

<<领导谋略>>

图书基本信息

书名：<<领导谋略>>

13位ISBN编号：9787506437776

10位ISBN编号：7506437775

出版时间：2006-4

出版时间：中国纺织出版社

作者：王宇

页数：279

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导谋略>>

### 内容概要

如何做大事、如何激励员工、如何把企业做大。

本书通过对古今中外领导谋略的总结，向读者朋友们介绍了领导者在工作中谋略运用的原则及方法。在处理问题方面，一个优秀的领导者应该如何正确、冷静、有效地应对；面对企业员工，应该如何巧妙地识人用人；面临公司的种种问题，应该如何激励和处罚相应的员工……针对这些领导者经常会遇到的难题，本书通过对成功领导者的成功事例分析，简明扼要、充分有力地总结出了他们的成功经验。

本书适合企业各级管理人员阅读。

<<领导谋略>>

书籍目录

第一章 有手段，成大事 1.果断决策，取得先机 2.用乐观的心态面对挫折 3.拿困境做成功的跳板 4.机不可失，失不再来 5.成功需要胆略，要有冒险精神 6.顺利走过“宽容”这扇门

第二章 火眼金睛，鉴别“真”才 1.对照人品，鉴别人才 2.忠诚，择人的标准 3.把效率放在评估的最前面 4.重能力而不唯学历

第三章 合理分配，巧用人才 1.合理授权 2.开张圣听，广纳良言 3.知人善任，没必要“事必躬亲” 4.做最好的“伯乐” 5.赢下属心，拓自己事业 6.感情投资，凝聚人心 7.远离“小人”，防患于未然 8.任人唯贤，不要任人唯亲

第四章 做最优的管理艺术家 1.树立个人威信 2.面对矛盾，做最好的润滑剂 3.批评下属，给点面子 4.赞美员工也是一门艺术 5.把一碗水尽可能地“端平” 6.关心和体贴是对下属最好的赞美 7.把细节做到极致 8.提升自己的人格魅力

第五章 全面发展，提升领导力 1.让合适的人做适合的事 2.协调好人际关系 3.记得适时激励下属 4.说话是一门语言艺术 5.开拓员工的创新思维 6.重视自己“行动”的作用 7.掌握让员工努力工作的方法

第六章 把企业做大做强 1.把目标放在最前面 2.把小企业的品牌做大 3.胸怀有多大，事业就有多大 4.学无止境，不断进步 5.企业合作，走向成功 6.用好诚信这把剑 7.怎样留住优秀员工 8.有居安思危的意识 9.目光远大，放眼未来

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>