

<<色彩VS搭配>>

图书基本信息

书名：<<色彩VS搭配>>

13位ISBN编号：9787506437615

10位ISBN编号：7506437619

出版时间：2006-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：雨佳

页数：99

字数：39000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<色彩VS搭配>>

内容概要

穿衣早已超越了人的生理需求而成为人的社会形象需求。

本书从提升服装导购专业销售技能的角度出发，以实战为目的，用浅显的理论、翔实的案例，提示了人的肤色、神态所对应的个人着装色彩及搭配方法，并将作者多年来实际培训、咨询的精华提炼——色彩风格销售法融会在字里行间，使读者在掌握专业知识的同时，领会专业的销售技能。

本书适合服饰零售业导购人员、零售业从业人员以及服装爱好者阅读使用。

<<色彩VS搭配>>

作者简介

雨佳，中国商业联合会首席色彩形象专家讲师，国家标准《色彩咨询师专业技术资格条件》起草人，北京雨佳美仪形象顾问有限公司创办人暨首席讲师。

曾为全国妇联、中国商业联合会、中国电信总公司、中国移动总公司、中国女企业家协会、北京商业联合会、海南省政府、云

<<色彩VS搭配>>

书籍目录

肤色神态识顾客与声俱来的肤色至关重要的神态雨佳提示察“颜”观色在感觉 色彩大家族 色彩的分类 色彩三属性 色彩的象征意义 色彩的视觉感受 雨佳提示衣色肤色对对碰 肤色与衣色的配对关系 色彩的冷暖两大阵营 粉调肤色的服装颜色 黄调肤色的服装颜色 米调肤色的服装颜色 褐调肤色的服装颜色 各类肤色的忌讳颜色 神态与服饰色调的配对关系 雨佳提示服饰色彩百样搭 常用色彩搭配法 服饰色彩搭配规律 服饰颜色经典搭配组合 雨佳提示

<<色彩VS搭配>>

章节摘录

严格地说，在为顾客推荐服饰颜色时，不但要考虑肤色，还要考虑头发的颜色与发质以及眼球和眉毛的颜色。

由于现代美容美发的手段相当发达，改变头发的颜色，修细眉毛，甚至改变眼球的颜色都已不在话下，所以在选择服饰色彩时，不可以忽略头发、眼球、眉毛的因素。

对于长期以妆面示人的顾客，在为她们推荐服饰色彩时，应以她们后天妆面的色调为选择的因素，而不需要考虑顾客原本的肤色。

如果顾客特别喜欢某种色彩的服装，那么可以让顾客调整妆面来适应服装的颜色。

在判断顾客的肤色时，要记住，现实中有相当一部分人的肤色并不是那么明

<<色彩VS搭配>>

编辑推荐

如何根据顾客的具体情况，做个专业的优秀导购人员？
就让雨佳来告诉你吧！
她多年来实际培训、咨询的精华提炼——色彩风格销售法融会在字里行间，根据顾客的肤色+神态，来考虑着装色彩搭配组合，浅显的专业理论，详细的实战案例，让你轻松掌握服装导购专业销售技能！

<<色彩VS搭配>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>