第一图书网, tushu007.com

<<服装设计基础与创意>>

图书基本信息

书名：<<服装设计基础与创意>>

13位ISBN编号：9787506437172

10位ISBN编号：7506437171

出版时间：2006-3

出版时间：中国纺织

作者：史林

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<服装设计基础与创意>>

内容概要

服装设计基础一类的书已经见过不少，本书尽量少做重复，并力图写出一些新意。
“服装设计师”这个称号曾经感动过许多年轻人，他们被T形台上的鲜花、掌手、镁光灯等所迷惑，觉得做个服装设计师是多么荣耀的事。
但是，现实当中他们却并不是那么如意，于是就想改行、跳槽。
这种结果的形成很有可能是他们对服装设计师应有的素质不了解所造成的。
为此，本书对这一问题做了详细的阐述，重点在于告诉年轻人，服装设计是一项艰苦的工作，需要学习很多的知识，而且还要有与人合作的精神，所以说要想成为一名服装设计师先要学会做人、谦虚、谨慎、好学是设计师应有的品德。
　本书在创造性思维这一章中讲述的内容比较多，而且在最后一章中以国内设计师的代表作品为例，详细地讲述了灵感到设计以及最后怎样完成作品的全过程。
想以此启发初学者的创造性思维。

<<服装设计基础与创意>>

书籍目录

第一章 服装设计的历史 第一节 服装设计的由来和发展背景 第二节 服装设计师与流行 第三节 我国的服装设计业第二章 服装的分类 第一节 礼服 第二节 日常休闲服 第三节 职业服 第四节 运动服第三章 服装设计的内涵 第一节 服装设计的概念 第二节 服装设计的分类与范畴 第三节 服装设计的属性第四章 服装的美学特征与服装设计师的素养 第一节 服装的美学特征 第二节 服装设计师的素养第五章 服装设计的创造性思维 第一节 逻辑思维 第二节 形象思维 第三节 发散思维与辐合思维 第四节 成衣的创意第六章 服装设计的要素 第一节 面料 第二节 色彩 第三节 款式第七章 服装设计的程序 第一节 准备阶段 第二节 构思阶段 第三节 提供设计概念阶段 第四节 结构设计阶段 第五节 缝制工艺设计阶段第八章 服装设计形式美法则的运用 第一节 有机、和谐是服装美的最高形式 第二节 新颖是服装美的终有目标第九章 服装设计中的点、线面、体形态 ……第十章 服装的系列设计第十一章 服装的款式与流行第十二章 服装设计个案分析参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com