

<<如何开一家赚钱的便利店>>

图书基本信息

书名：<<如何开一家赚钱的便利店>>

13位ISBN编号：9787506437134

10位ISBN编号：7506437139

出版时间：2006-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：萧野

页数：358

字数：285000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<如何开一家赚钱的便利店>>

内容概要

做任何一份事业，有三个基本要素必须确定：项目、资金和人脉。

在项目上，我国便利店行业发展前景十分看好，且便利店行业利润率比较高。

同时便利店行业进入的门槛并不是太高，发达国家的众多便利店巨头看好中国市场，都纷纷扶持一些中国的创业者加盟连锁，这是难得的创业机会。

此外便利店生命力比较顽强，生活在百货和超市很难渗透的时空。

在资金上，便利店所需要的资金量并不大，也适合个体进行创业。

而且便利店的融资渠道比较多，现在风险投资也开始向便利店投资，种种情形表明，资金的筹集不会成为便利店经营很大的障碍。

有人脉上，便利店对人的要求并不是太高，没有多少技术门槛，对人的知识互补性要求也不是太大，这也比较适合自主创业的重要因素之一，同时便利店对团队的要求不是太高。

但是便利店经营团队的建立是必须的，一个好的团队往往是一项伟大事业的开始。

如果便利店能够进一步发展壮大，那么到最后经营者会发现对于便利店经营来说，最重要的居然是团队因素。

另外，如果是加盟国际巨头的便利店事业，往往可以获得采购、管理和营销全方位的培训，而且能得到经营指导。

很多时候，这些对创业者的价值远远高于利润本身。

但是加盟国际巨头的便利店事业往往需要很多的资金，其进入门槛也相当高，经营者需要结合自己的实际做个准确的判断，而不要盲目进入。

最后需要说明的是，便利店是大有可为的，便利店知识的系统学习是必须的，没有便利店知识的系统化很难有好的经营。

传播实用的便利店知识正是本书的目的所在。

<<如何开一家赚钱的便利店>>

书籍目录

第一章 获取开便利店所需要的资金 资金或许不是最重要的,但资金却很根本 确定你所需要的资金 获取资金的渠道 筹措资金的个人条件 自我积累发展 从政府和新闻媒体找机会 向风险投资寻求帮助 风险投资家所青睐的经营者 如何获得风险投资 不可缺少的工具:商业计划书 商业计划书的写作要点 依靠大公司连锁经营和接手破产企业 选择适合自己的贷款 便利店投资省钱窍门 其他获取资金的方法第二章 如何为你的便利店选择合适的地址和装饰装修 商圈,选址中最为关键的因素 开店从商圈调查开始 开店选址的基本意识 开店选址的良策 开店选址的黄金法则 看看快餐店是如何选址的 开店选址主要因素调查 开店选址不可忽略的细节 便利店色彩选择 背景音乐 便利店的店面设计第三章 便利店的产品选择、陈列和管理 产品组合的基本原则 ABC管理法 如何寻找好的产品供应商 商品采购谈判 便利店商品的陈列第四章 便利店经营管理第五章 变化万千的营销和管理手法第六章 经营你的便利店团队第七章 便利店的基本营销知识普及第八章 便利店管理者的必备素质第九章 如何建立和维护便利店品牌形象第十章 便利店经营思想谋略第十一章 世界便利店经营第十二章 附录

<<如何开一家赚钱的便利店>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>