

<<现代印刷企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代印刷企业管理>>

13位ISBN编号：9787506436953

10位ISBN编号：7506436957

出版时间：2006-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：吴卫刚

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代印刷企业管理>>

内容概要

印刷行业的蓬勃发展加剧了行业内部的竞争，迅速提升管理人员的素质和管理水平是获取竞争优势的重要途径。

全书主要介绍了印刷行业前景与概况、战略与经营、现代企业管理、印刷生产与运作管理、采购与准时生产、设备管理、营销与推销、形象战略与策划、人力资源管理、环境保护、管理制度等内容，为现代中小印刷企业提供了可以实战操作的指导。

本书适合印刷企业管理人员、印刷专业的学生及希望在印刷企业中自我提升的其他工作人员阅读。

。

<<现代印刷企业管理>>

书籍目录

第1章 概述一、印刷业的发展历程二、我国印刷业的现状三、印刷企业与管理第2章 印刷企业管理战略一、战略指引企业发展二、印刷企业战略表述三、印刷企业的整体战略四、印刷企业的职能战略五、印刷企业环境分析与经营第3章 印刷生产与运作管理一、印刷生产与管理二、印刷企业的两个原则三、印前图文信息处理四、印前制版五、常规印刷六、印后加工七、印刷生产作业计划八、印刷厂作业区布局九、印刷企业的现场管理第4章 印刷采购与准时生产一、采购管理二、库存管理三、精益生产与

<<现代印刷企业管理>>

编辑推荐

本书是具有多年教学及实践经验的团队合作作品。
本书系统全面地介绍了现代印刷企业管理的方方面面。
本书适合印刷企业管理人员、营销人员及希望在印刷企业中自我提升的其他工作人员、院校印刷专业的学生、准备在印刷行业从事创业的人员等阅读。
本书系统地构筑知识体系，在强调知识的同时，强调基础性和通俗性，是提升中小印刷企业的综合素质、推动印刷企业实施现代化管理制度、增强核心竞争力、在印刷企业建立学习型组织的指导性图书。

<<现代印刷企业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>