第一图书网, tushu007.com

<<鲶鱼效应>>

图书基本信息

书名：<<鲶鱼效应>>

13位ISBN编号：9787506436885

10位ISBN编号：7506436884

出版时间：2006-4

出版时间：中国纺织出版社

作者：赵健

页数：343

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

鲶鱼，一种生性好动的鱼类，并没有什么十分特别的地方。
然而自从有渔夫将它用作保证长途运输沙丁鱼成活的工具后，鲶鱼的作用便日益受到重视。
沙丁鱼，生性喜欢安静，追求平稳。
对面临的危险没有清醒的认识，只是一味地安逸于现有的日子。
渔夫，聪明地运用鲶鱼好动的作用来保证沙丁鱼活着的人，在这个过程中，他也获得了最大的利益。
本书并非真的是关于鲶鱼、沙丁鱼和渔夫的故事。
与其他同类故事有所区别的是，本书只是将这个故事运用到企业的日常管理中来。
通过他们三者之间关系来阐述鲶鱼效应在企业管理中所发挥的作用和如何

作者简介

赵健1961年生，山东济南人。
西安交通大学经济与金融学院产业经济专业博士生。
现任鲁能集团副总裁。
1982年7月，赵健从山东工业大学机械系毕业后即进入山东电力公司工作。
他从普通员工做起，历任主任、经理、副总裁等职务，在大型企业的运营、管理以及资本运作方面都积累了丰富的实践经验，对中国企业如何适应国情、把握未来有着深刻的理论思考。
本书的写作即源于作者多年实践与思考的积淀。

书籍目录

上篇鲶鱼效应的秘密第一章 鲶鱼、沙丁鱼和渔夫渔夫的秘密鲶鱼的命运鲶鱼：到来绝非善意沙丁鱼：为什么我不欢迎它渔夫：为什么必须引进鲶鱼狼群效应末位淘汰制鲶鱼效应第二章 不断创新，在动中求得生存供不应求的年代所谓“铁饭碗”最宝贵的财富：不甘心只有学习才会改变命运不要害怕失败在岗位上实现理想变革的阻力来自何方优秀的企业文化决定了企业的走向中篇管理者如何利用好鲶鱼效应第三章 如何看待危机培养竞争意识在心理上不要惧怕冒险敢于竞争的魄力在竞争中更上一层楼不断挑起竞争

章节摘录

鲶鱼、沙丁鱼和渔夫的故事是一个矛盾，是一种制衡，而正是这种矛盾　　和制衡保证了目标的实现。

渔夫的秘密　　在挪威，很多渔民去远海捕鱼，他们是靠渔业为生。

在他们捕捞的鱼类　　中有一种沙丁鱼，但沙丁鱼死了就不值钱，如果是活的就能够卖到好价钱。

但由于沙丁鱼生性不爱动，所以往往在没有到岸的时候就死了，为此渔民很　　是苦恼。

很多的渔民都在想办法让沙丁鱼活着带回家，想了很多办法，却没　　有一个办法能够确保沙丁鱼活着。

于是渔民们开始习惯了低价卖死沙丁鱼的　　生活。

然而和这些渔民形成对比的

编辑推荐

从内容上讲，本书不仅是一位企业管理者阅读众多经济管理书籍后的心得笔记，也是一本希望能引起有相同处境的人产生共鸣的感慨集成，更可以看成是为人处世的一种感叹。

本书的写作来自笔者在大型国有企业多年从事管理工作的体验和感悟。
不敢说这是一本经典的管理书籍，或是为人处世的一种指导著作，只希望本书能够引起企业界管理人员的普遍共鸣，让有同样感受的人受到一定启发。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com