

<<标志设计教程>>

图书基本信息

书名：<<标志设计教程>>

13位ISBN编号：9787506436687

10位ISBN编号：750643668X

出版时间：2006-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：张立

页数：150

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计教程>>

内容概要

在今天的国内、国际市场上，商品竞争越来越激烈，企业的商品意识、品牌意识、商标意识，明显增强，越来越重视商标的设计与宣传，以树立商品信誉，促进商品的销售。

标志的设计具有相对长久性。

一个好的标志，不仅仅是代表一个企业的某一件产品，而且能代表企业形象无声地开拓市场。

企业在消费者心目中确立了可信赖的形象，也就是拥有了消费群，拥有了企业自己的市场，便能在市场竞争中立于不败之地。

商标、标志作为企业的无形资产，价值就在于此。

标志从最早的符号、标识等发展而来，至今已有五千多年的历史。

一个优秀的、经典的标志，不仅

书籍目录

第一章 导言1.1 标志的概述1.1.1 标志的意义1.1.2 标志的类型1.2 标志的作用与功能1.2.1 识别功能1.2.2 树立品牌优势1.2.3 美化功能1.2.4 便于国际经济文化交流1.2.5 引导功能第二章 中外标志的历史与发展趋势2.1 中国标志的起源与发展历程2.1.1 标志的起源2.1.2 标志的发展2.1.3 注册商标的开端2.1.4 近现代标志的发展2.2 外国标志设计的发展概况2.2.1 早期标志的形式2.2.2 手工业时代的标志形式2.2.

编辑推荐

在今天的国内、国际市场上，商品竞争越来越激烈，企业的商品意识、品牌意识、商标意识，明显增强，越来越重视商标的设计与宣传，以树立商品信誉，促进商品的销售。本书回顾了标志的历史，阐述了标志的发展趋势，并详细介绍了标志的设计形式、设计技法、设计常识以及设计程序。该书内容翔实、图文并茂、选才精当，可作为广大从事标志设计朋友的参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>