

<<中小服装企业生产经营与管理>>

图书基本信息

书名：<<中小服装企业生产经营与管理>>

13位ISBN编号：9787506436137

10位ISBN编号：7506436132

出版时间：2006-2

出版时间：中国纺织出版社

作者：郭燕

页数：276

字数：296000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中小服装企业生产经营与管理>>

内容概要

本书系统地介绍了中小服装企业日常生产经营活动所必备的知识。

全书内容涉及我国中小企业的成长与发展状况及存在的问题，中小企业家素质的培养，中小服装企业人员管理、激励机制、生产管理、物料管理、财务管理、投资管理、市场营销与管理以及中小服装企业常遇到的法律问题等。

内容翔实，适用面广，具有实用性，可操作性等特点，为中小服装企业经营者，管理者提供必要的知识。

本书也可作为中小服装企业培训教材。

<<中小服装企业生产经营与管理>>

书籍目录

第一部分 我国中小企业的成长与发展 第一章 我国中小企业的成长与发展 第一节 中小企业及相关概念的界定 一 中小企业 二 家族企业 三 私营企业 四 民营企业 五 规模以上企业 第二节 我国中小企业成长与发展的一般轨迹 一 中小企业的成长 二 企业生命周期 三 我国中小服装企业成长的一般轨迹和特征 第三节 中小企业成长与发展中经常遇到的问题 一 中小企业的成长性 二 中小服装生产企业存在的问题 第二章 企业家素质 第一节 企业家的基本素质 一 企业家 二 企业家精神 三 中小企业家素质 第二节 中小企业家素质的培养 一 中小企业家素质培养的外部环境 二 个人性格物质的培养 第三节 中小企业家在企业经营与管理中的地位和作用 一 中小企业家在企业经营与管理中的地位 二 中小企业家在企业经营与管理中的作用 第二部分 中小服装企业管理 第三章 中小服装企业管理 第一节 中小服装企业岗位设置及组织结构 一 中小企业组织结构设计的基本要素 二 中小服装企业组织结构设计 三 中小服装企业组织结构设计中应注意的问题 第二节 中小服装企业发展战略 一 中小服装企业发展战略制定步骤 二 中小服装企业发展战略制定的原则 三 中小服装企业发展战略选择 四 中小服装企业发展战略实施及战略调整 第三节 人员管理及激励机制 一 中小服装企业员工待遇 二 中小服装企业员工的绩效考核 三 中小服装企业的激励机制 四 中小服装企业管理人员的激励机制 五 新员工岗前培训管理 六 中小服装企业人员管理应注意的问题 第四节 中小服装企业信息化管理 第三部分 中小服装企业生产管理 第四章 中小服装企业生产管理 第五章 中小服装企业物料管理 第六章 中小服装企业生产过程管理 第七章 中小服装企业生产成本核算与控制 第四部分 中小服装企业财务管理 第八章 中小服装企业融资、投资及收益分配的管理 第九章 中小服装企业成本管理与控制 第十章 中小服装企业财务报表的编制与分析 第五部分 中小服装企业市场营销管理 第十一章 市场分析与选择 第十二章 中小服装企业营销决策 第十三章 中小服装企业网络营销 第六部分 中小服装企业常遇到的法律问题 第十四章 中小服装企业运作中的法律问题与规范参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>