第一图书网, tushu007.com

<<世界顶级企业的管理之道>>

图书基本信息

书名：<<世界顶级企业的管理之道>>

13位ISBN编号：9787506434034

10位ISBN编号：7506434032

出版时间：2005-6

出版时间：中国纺织出版社

作者：李英伟

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

顶级企业之所以成为顶级企业，是基于他们非凡的管理之道。
不想成为顶级企业，永远长不大。
不掌握顶级企业管理之道的企业家，不是一个合格的企业家。
　大凡世界上卓越企业，都有基于自身文化的管理理念，这些理念在实践中被卓越企业浓缩出来，并赋予人性化的内涵，它们被升到企业灵魂的高度，渗透到企业的每一个细胞中，它们规范着企业的行为，成为企业永续发展的不竭动力。
这本书辑录了世界顶级企业的管理之道，这些金科玉律因在实践的检验中不断丰实而更具有指导性。
　　本书具有如下特色： 1本书是一本品质一流的全球顶级企业的管理之道； 2集纳海量信息， 是中外卓越企业的智慧锦囊； 3对世界顶级企业的管理之道进行了精解，有助于读者理清不同类型的管理手法的侧重点和实践效果，便于直观比对并领会其成效； 4通过对数十家卓越企业管理之道的分析和点评，读者朋友可以轻松掌握卓越企业的思想精髓； 5本书文字简洁、洗练、轻松，可以充分享受阅读的乐趣。

作者简介

李英伟，毕业于华南理工大学，尚都集团高管，著名管理专家。
著有《世界顶级企业的管理之道》、《抓住准客户》、《影响世界的18个定律》等力作，其中《世界顶级企业的管理之道》在业内引起了强烈反响，多家主流媒体对其进行了深入报道。

书籍目录

第一篇 基本价值观　IBM公司的三条群体价值观　惠普之道的五个核心价值观　英特尔公司的六大价值观　强生公司的信条　联邦快递的企业哲学　奥美公司的信条　壳牌公司确认的五大责任　三菱的九条家训　本田的四条企业管理模式　东芝的三条价值取向 第二篇 核心理念　摩托罗拉三位一体的核心理念　雀巢公司的管理理念：关怀全球　麦当劳：QSCV经营理念　戴尔的核心营销理念：消除中间人　福特：消费者是我们工作的中心所在　美国运通公司的服务理念：使我们的服务享誉世界　佳能的“共生”理念　施乐：对手终将失败　朗讯公司的GROWS价值观　联合利华的经营理念：关联经营　飞利浦：新产品=技术内涵+品牌创新　LG：挑战、速度、简单化、无界化　英国DB航空：爱心管理与快乐文化　多内利公司：有公平才有一切第三篇 企业精神　耐克：体育、表演、洒脱自由的运动员精神　花旗银行：保持出类拔萃　索尼的“开拓者”精神　松下公司的工业报国精神　日立：“和、诚、开拓”精神　长江实业：华商精神第四篇 企业宗旨和使命　迪斯尼：给千百万人带来快乐　可口可乐：要让全世界的人都喝可口可乐　SUN公司：我们做的是网络　惠普公司：对我们所从事的领域做出技术贡献　杜邦：创造科学奇迹　宝洁：美化消费者的生活第五篇 企业座右铭 第六篇 企业口号 第七篇 企业管理经验

编辑推荐

顶级企业之所以能成为顶级企业,是基于他们非凡的管理之道。
本书辑录了这些顶级企业的的管理之道，包括这些企业的基本价值观、核心理念、企业精神、企业宗旨和使命、企业座右铭、企业口号、企业管理经验，这些金科玉律在实践的检验中来断丰实，因而具有很强的指导性。
本书凝结了这些大师们的经典管理智慧，可谓卓越企业巅峰思想的汇聚。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com