

<<管理何必硬碰硬>>

图书基本信息

书名：<<管理何必硬碰硬>>

13位ISBN编号：9787506433792

10位ISBN编号：7506433796

出版时间：2005-7

出版时间：中国纺织

作者：江鸿生

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理何必硬碰硬>>

内容概要

一些管理者，尤其是行伍出身的管理者，惯用军事化思维来管理企业。为迎合这种思维，出版界掀起了一股兵法管理的热潮，商战兵法、老板兵法等等颇有万马奔腾之势；各研究机构纷纷著书立说，大谈部队管理与绝对服从之要义；一时受到无数企业界人士的追捧；一时间，从老板到流水线上的员工，莫不言“没有借口”，可谓有水井处必有柳词，有企业处必有兵法管理。

然而企业毕竟不是军队，企业管理的实现是把人归位为人，而不是战争机器。在人本思潮勃兴的今天，胡萝卜加大棒式的管理已成昨日黄花。

老子曰：柔弱生之徒，坚强者死之徒。
时代变了，硬碰硬的思维在企业是行不通的。
企业家要善于太极推手与管理柔道，在知识经济的今天方可施展作为。

<<管理何必硬碰硬>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>