第一图书网, tushu007.com

<<战略制胜>>

图书基本信息

书名：<<战略制胜>>

13位ISBN编号：9787506433495

10位ISBN编号：7506433494

出版时间：2005-7

出版时间：中国纺织出版社

作者：孙念怀

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<战略制胜>>

内容概要

中国企业要走出发展因境，就必须要高度重视战略管理，必须拥有战略管理的思想与方法，谁掌握了战略思想与方法，谁就掌握了竞争的利器。

本书包括战略管理导论、战略规划高阶工具、战略资源与竞争优势、战略规划原理、战略领导、战略绩效、战略变革、战略整合及战略控制等内容，基本涵盖了企业战略管理的精要。

本书在介绍传统战略管理方法的同时，大量吸收企业战略管理的新思想、新方法。把一些不太引人注意，但十分有价值的内容呈现给读者，使读者得到一幅战略管理的全景图。

本书是对战略管理思想与方法的概括与总结，这对提高战略管理的认识与理解既是一种尝试，同时也是一种创新。

第一图书网, tushu007.com

<<战略制胜>>

书籍目录

第1章 战略管理导论 1 战备的定义 2 战略的本质 3 命命陈述 4 企业的社会责任 5 公司战略 6 业务战略 7 职能战略 8 经营运作战略第2章 战略规划高阶工具 1 价值链分析 2 企业内部环境分析 3 波士矩阵 4 CE业务筛选模型 5 市场位置策略 6 未来情景技术 7 纳什均衡 8 竞争对手分析第3章 战略资源与竞争优势 1 资源与核心能力 2 资源与能力 3 资源的分配 4 战略与资源的动态组合 5 核心竞争力的本质特征 6 核心竞争力的培育 7 实施战略以获取竞争优势 8 超额利润的行业组织模型 9 战略竞争能力 10 超强竞争理论第4章 战略规划原理 1 战略规划过程 2 战略制定过程 3 战略金字塔 4 组织目标的多维性 5 战略性远景 6 战略与形势的区配 7 成功战略的制定原则第5章 战略领导第6章 战略绩效第7章 战略变革第8章 战略整合第9章 战略控制参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com