

<<便利店经营300问答>>

图书基本信息

书名：<<便利店经营300问答>>

13位ISBN编号：9787506433150

10位ISBN编号：750643315X

出版时间：2005-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：萧野编

页数：360

字数：370000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<便利店经营300问答>>

内容概要

本书内容丰富，通俗易懂，结合了若干年来国内外著名便利店的先进经验和实践成果，是一本系统介绍便利店经营理论和方法的著作，最大的特色在于内容的系统性和实用性。

本书在总结便利店理论研究和实践经验的基础上，通过大量的调查数据、案例分析和操作方法与技巧的介绍，系统解答了有关便利店经营中的诸多问题。

全书共分为12大部分，第一部分便利店的定位与发展方向、第二部分便利店的开业筹备与科学选址、第三部分便利店的卖场布局与商品陈列、第四部分便利店的损益分析策略、第五部分便利店的商品选择与品类管理、第六部分建立完善的软硬件系统……全书注重实践。

力求实效。

具有实用性，操作性和前瞻性的特色。

本书是便利店经营者不可不读，不可不用的管理工具书。

<<便利店经营300问答>>

书籍目录

第一章 便利店的市場定位与发展方向 便利店是什么？

- 便利店如何进行业态定位？
- 过渡期便利店的业态特征是什么？
- 成形期便利店的业态特征是什么？
- 便利店为什么得到大多数人的认可？
- 为什么便利店的发展越来越快？
- 为什么中国需要便利店？
- 为什么零售业的现代化需要便利店？
- 为什么便利店是最具竞争力的零售业态？
- 便利店发展处于什么阶段？
- 便利店在中国的发展空间有多大？
- 中国便利店发展有什么特点？
- 便利店如何维持经营效率？
- 便利店如何创造区域相对规模优势？
- 便利店如何搞差异化经营？
- 怎样把握便利店的发展时机？
- 7-Eleven便利店在中国的发展分哪几个阶段？
- 如何应对产业开放之后的挑战？
- 便利店的发展方向是什么？
- 便利店业变革的发展趋势是什么？
- 便利店的发展将呈现什么样的特点？
- 便利店如何延伸服务功能？
- 7-Eleven便利店怎样提供便利服务？
- 便利店如何创新发展？

第二章 便利店的开业筭与科学选址 便利店如何进行商店定位？

- 便利店如何进行企业形象识别？
- 如何进行便利店市场潜力分析？
- 开一家便利店市场潜力分析？
- 如何预测开店所需的硬件投资？
- 如何预测开店所需的设备投资？
- 如何预测开店所需管理费用分析？
- 如何进行开店资金筹备与运用？

.....第三章 便利店的卖场布局与商品陈列第四章 便利店的损益分析与竞争策略第五章 便利店的商品选择与品类管理第六章 建立完善的软硬件系统第七章 引进最具创意的营销策略第八章 实现规范化的日常管理第九章 创建市郊的人力团队第十章 打造完美的物流链条第十一章 走向成功的连锁经营之路第十二章 便利店经营相关法律法规

<<便利店经营300问答>>

编辑推荐

为你找到门市赚钱的方法，每年都有数以万计的便利商店开门，而其中的经营之道与服务水准，却离这个行业的要求差之甚远。

《零售业轻松入门全读本：便利店经营300问答》借鉴美国、日本零售业成功经验，结合国内消费特点，为经营者提供最有效的操作方法。

<<便利店经营300问答>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>