

<<大师也解决不了的中国管理问题>>

图书基本信息

书名：<<大师也解决不了的中国管理问题>>

13位ISBN编号：9787506432733

10位ISBN编号：7506432730

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈建辉

页数：327

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大师也解决不了的中国管理问题>>

内容概要

《大师也解决不了中国管理问题》就当今世界比较流行的竞争战略、目标管理、学习型组织、流程再造、直销、零库存、内部客户、外包战略、无边界和ERP等大师的理论，分别进行了深刻地阐释，并通过对案例的具体分析，给中国企业的管理者们开出了良方。

《大师也解决不了中国管理问题》告诉我们，面对世界经济的激烈竞争，中国企业的管理者，只有深刻解读大师们的理论与经验，不断地与国外先进企业相互学习与交流，并时时注意联系本企业的客观实际，因地制宜地学习与借鉴，才能真正解决好企业存在的问题，把企业做大、做强。

<<大师也解决不了的中国管理问题>>

作者简介

陈建辉，男，1976年9月出生。

毕业于中国人民大学，获人力资源管理专业硕士学位，现就职于国家人事部中国人事科学研究院。主讲企业及公共部门人力资源管理，人力资源管理中的法律实务等相关课程，研究方向为人事人才理论，人力资源管理，社会政策与社会保障等。

自2002年以来，参加了多个国家和省部级科研项目，主持和参与了包括电信、化工、石油、电子、高校等多家各类企事业单位的管理咨询工作。

<<大师也解决不了的中国管理问题>>

书籍目录

第一章 竞争战略——触礁中国第一节 一声叹息— 价格战——成本竞争的苦果二 成本领先战略错了吗三 差异化就这样被扭曲了四 专一化就是自动缩水吗第二节 迈克尔·波特的视角— 波特眼中的战略二 战略需要独一无二的价值取向三 竞争不是成为最佳第三节 中国企业的现实状况— 国内企业有自己的战略吗二 危险的战略三 敢问路在何方第二章 目标管理——先进理论还是洋垃圾第一节 雾里看花— 人们就这样误解了MBO二 MBO让部门难以协调了吗三 MBO咋就成了账面数字第二节 明明白白看个透— 巡游毛虫、赖床与敲砖二 走进MBO第三节 MBO在中国行得通吗— 困难可以克服吗二 上哪找这么优秀的经理人三 MBO其实并不难四 MBO就要三个阶段第三章 学习型组织——怎么个学习法第一节 学习型组织遭遇尴尬— 常见的几大误区二 学习型组织在中国企业中的尴尬三 专家的看法第二节 透视学习型组织— 从甲骨文看学习型组织二 学习型组织的特征三 创建学习型组织的八大理由第三节 怎样建立学习型组织— 是谁阻碍了学习型组织二 怎样进入学习型组织第四章 业务流程再造——渐进还是彻底再造第五章 直销——真的是另类制胜的法宝吗第六章 零库存——你的企业适合吗第七章 内部客户——你掌握新的竞争武器了吗第八章 外包战略——硬币的两个面第九章 无边界——适合中国的企业吗第十章 ERP——真的是企业资源计划管理的利器吗参考文献

<<大师也解决不了的中国管理问题>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>