

<<洗衣店经营手册>>

图书基本信息

书名：<<洗衣店经营手册>>

13位ISBN编号：9787506432658

10位ISBN编号：750643265X

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：北京布兰奇洗衣服务有限公司 四川布兰奇洗业有限公司 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<洗衣店经营手册>>

### 内容概要

《洗衣店经营手册》讲如果说“黄帝尧舜垂衣裳而天下治”代表服装的起源，马王堆出土素纱单衣使现代能工巧匠尽数淹没，那么当今服装已成为时代进步的标志，而伴随着服装文化发展的洗涤业，更是人类文明、社会进步不可或缺的产业之一。

现代洗衣业如何面对巨大的发展空间，在专业化、人性化、绿色环保、贴心式服务等理念指导下为社会和顾客提供超值服务，实现企业的永续经营，已被职业经理人所追崇。

## <<洗衣店经营手册>>

### 书籍目录

第一章 怎样投资洗衣店 第一节 投资洗衣店的前期工作 第二节 商圈调查及店面选择 第三节 店面设计与装修 第四节 洗涤设备的选择及配置 第五节 洗涤物料的采购 第六节 招聘员工, 严格培训 第七节 开业宣传、策划及实施 第八节 营业执照的办理第二章 洗衣店日常营运管理 第一节 洗衣店日常营运 第二节 洗衣店经理服务标准及规范 第三节 前台服务标准及规范 第四节 去渍工标准及规范 第五节 洗涤工标准及规范 第六节 熨烫工标准及规范 第七节 消毒工标准及规范 第八节 包装上架工标准及规范 第九节 发衣工标准及规范 第十节 质量检查和控制的重要意义第三章 洗衣店的经营管理 第一节 洗衣店的长期经营特点对管理的要求 第二节 坚持规范化管理、标准经操作 第三节 以人为本, 做好服务 第四节 认识品牌, 借用品牌, 维护品牌 第五节 拓展服务方式, 延伸服务内容 第六节 保持相对稳定的员工队伍 第七节 洗衣店安全与消防 第八节 企业文化第四章 洗衣店的促销 第一节 促销的意义、作用和形式 第二节 促销策划及实施 第三节 促销实战第五章 洗衣店纠纷处理 第一节 引起纠纷的因素 第二节 产生纠纷事故的主要原因 第三节 利用地方有关政策、法规、条例指导我们的行为 第四节 解决纠纷事故的一般规则 第五节 纠纷事故处理的一般流程 第六节 案例启示第六章 洗衣师职业道德及修养第七章 服装面料知识第八章 洗涤化工第九章 服装干洗技术第十章 服装水洗技术第十一章 服装去渍技术第十二章 服装熨烫及整理第十三章 服装卫生消毒灭菌第十四章 服装染色第十五章 服装织补基础知识第十六章 皮革服饰的洗涤和保养第十七章 洗涤机械设备第十八章 四氯乙烯安全防护知识附录一 部分服装品牌标识附录二 相关法律法规常识附录三 干洗相关词汇主要参考文献

## <<洗衣店经营手册>>

### 编辑推荐

读罢《洗衣店经营手册》，在“洗衣经典”的引领上，你和你的企业不想鹤立鸡群都难！

<<洗衣店经营手册>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>