第一图书网, tushu007.com

<<小故事妙营销>>

图书基本信息

书名：<<小故事妙营销>>

13位ISBN编号：9787506432535

10位ISBN编号：7506432536

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈书凯

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《小故事妙营销:影响全球推销大师的营销智慧》精选了古今中外最经典的一百多个营销故事，并给予深刻的营销专业点评。
使读者在欣赏故事的过程中体味到卓越的营销智慧和营销启示。
把梳子卖给和尚，告诉我们应该从多角度想问题，而不应拘泥于影响俗套；把斧子卖给总统，告诉我们要有信心，而不应失掉信心...《小故事妙营销:影响全球推销大师的营销智慧》通过一个个生动而经典的营销故事，阐释了深奥而复杂的营销原理。

<<小故事妙营销>>

书籍目录

前言
一 成功心态
1 把斧子卖给总统
2 没有门牌的房间
3 一个人的悟性
4 推销收割机
5 小池的推销
6 世界上最伟大的推销员
……
二 服务顾客
……
三 营销技巧
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com