

<<企业文化怎样落地>>

图书基本信息

书名：<<企业文化怎样落地>>

13位ISBN编号：9787506431675

10位ISBN编号：750643167X

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：侯贵松 编

页数：307

字数：242000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化怎样落地>>

内容概要

任何优秀的企业文化必须满足四个标准：基于个性、基于战略、基于最根本的商业准则、基于人性。1 个性是企业文化的生命；2 体现企业战略是企业文化的基础；3 遵守基本的商业准则是企业文化的原则；4 尊重人性是企业文化的根本。

上述四个共性并不是互独立的，而是一个层层递进的关系。

在构建企业文化的过程中，首先要找出企业家的精神个性和企业的组织个性，然后与战略对接，最后从商业准则和人性层面上进行完善和提升。

本书讲的就是如何让上述四个共性在企业落地、生根、开花、结果。

<<企业文化怎样落地>>

书籍目录

第一章 企业文化阵营：世界500强的文化分歧 第一节 从世界500强看企业文化 一 透视500强 二 文化铺就世界500强成功之路 第二节 美国的企业文化 一 美国企业文化的特征 二 美国企业文化的意义 [案例一] 享誉世界的惠普之道 [案例二] 电脑帝国IBM的企业文化 第三节 欧洲的企业文化 德国企业文化的特征 [案例] 梅赛德斯——奔驰的经营理念和价值观念 第四节 以日韩为代表的亚洲企业文化 一 日本的企业文化特征 二 韩国的企业文化特征 [案例一] 松下企业文化 [案例二] LG刷新以人为本

第二章 企业管理：跨越不同文化 第一节 企业文化解读 一 企业文化学说 二 企业文化有何用 三 企业文化的组成 第二节 是什么影响了企业文化 一 影响企业文化的外部因素 二 影响企业文化的内部因素 第三节 企业文化影响了什么 一 企业文化对经营绩效的影响 二 企业文化对企业员工激励的影响 [案例] 华纳·兰伯特公司：核心价值观激励 第四节 跨文化管理 一 跨文化管理及其发展 二 跨文化管理的特征 三 跨文化管理的模式 [案例] 麦道公司在上海

第三章 跨国公司：遭遇企业文化 第一节 跨国公司的文化难题 一 外资企业的文化冲突 二 企业的跨文化类型 三 针对不同类型文化的跨文化管理 [案例一] 迪斯尼兵败巴黎 [案例二] 文化差异使广州标致解体 第二节 跨国公司员工面临的文化震撼 一 被派往国外工作人员的文化震撼 二 归国者的文化震撼 [案例] 咫尺天涯的文化震撼 ...

... 第四章 中国文化传统的光芒 第五章 中国企业：探求文化之路 第六章 文化塑造：打造优秀企业文化 第七章 文化融合：看企业文化如何落地 第八章 新企业文化：全球化中的选择 附录 2003财富全球500强前100位排行参考文献

<<企业文化怎样落地>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>