

<<商品管理>>

图书基本信息

书名：<<商品管理>>

13位ISBN编号：9787506431668

10位ISBN编号：7506431661

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织

作者：杨大筠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品管理>>

### 内容概要

本书主要介绍了中国服饰零售业态及商品管理的现状；深入讲解针对国内市场，怎样进行商品定位和商品的采购；定位之后如何进行设计管理和商品定价；商品在进入市场后的销售计划的制定；当商品流转起来后如何进行物流配送及库存管理；商品在卖场上的管理及促销活动。

此书很适合服饰公司做商品管理和货品分析等专业人士使用。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>