

<<时装设计>>

图书基本信息

书名：<<时装设计>>

13位ISBN编号：9787506431552

10位ISBN编号：7506431556

出版时间：2005-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：麦凯维

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时装设计>>

内容概要

本书作为“国际服装丛书”的第19本，是引进自英国的最新时装设计专著。

本书展现给读者的是从事当代时装设计所需的基本知识和基本技能，主要由三部分组成：第一部分介绍服装设计过程的主要环节，包括创新训练、灵感研究、流行趋势研究、设计过程以及服装系列的策划和促销。

第二部分专门讨论服装界的职位和就业机会。

第三部分则通过案例分析，阐述了从概念形成到产品问世，再到产品促销的全过程，展现了设计过程中解决问题的技巧和策略。

本书内容新颖，涵盖面广，实用性强且图文并茂，可供大专院校服装专业学生、服装界的从业人员和广大服装爱好者使用。

<<时装设计>>

作者简介

Kathryn Mckelvey, 英国纽卡斯尔Northumbria大学的高级讲师、教授时装市场营销和多媒体设计学位课程。

1982年毕业于, 曾作为时装画插图师和时装设计师就职于纽约一家时尚流行预测公司。

Janine Munslow, 英国纽卡斯尔Northumbria大学时装市场营销学士学位课程的学科带头人。

1979年毕业后, 曾任伦敦一家公司的时装和面料设计师。

之后成立了自己的品牌设计公司 Guerrilla Farm, 合作伙伴遍及欧洲、美国和远东地区, 并在伦敦设有零售市场。

<<时装设计>>

书籍目录

简介 流程图设计提要分析创新创新能力训练培养设计能力——快速启动训练灵感研究流行趋势研究
流行预测 流行循环 时装与艺术 亚文化——街头风格设计过程 简介 设计拓展 色彩 廓型
比例 了解织物 结构 基本裙型 基本上衣型 裙子/裙片 裙子/褶裥 连衣裙
基本袖型 基本裤型 基本领型 原型 装饰为细分市场设计系列服装设计决策电脑设计促销/
图形设计促销/造型设计求职作品集时装界的职位 新闻助理 公共关系 买家助理 高街商店助理
设计师 助理设计师 舞台服装设计师 期刊编辑 流行预测师 产品开发 纺织品代理 招聘顾问
新兴媒体促销 供货商案例研究 简介 灵感研究 流行趋势研究 面料开发 设计拓展 设计拓
展——全套服装 全套服装——童装 印花开始——童装 效果图 原型 促销/平面设计 促销/
造型设计参考书目索引

<<时装设计>>

编辑推荐

时装设计似乎只眷顾为数不多的天才幸运儿。但事实上，只要在设计过程中遵循一系列逻辑程序，你就能创作成功的设计作品，获得商业意义上的成功。

本书将设计实践和专项设计融为一体，采用分析式解决问题的方法，向读者展示怎样成功地运用设计过程满足消费市场和流行趋势的需求。

使用解决问题的方法有利于培养综合能力。

本书的特别之处在于它对计算机辅助设计和就业市场的关注。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>