

<<服装美学>>

图书基本信息

书名：<<服装美学>>

13位ISBN编号：9787506431132

10位ISBN编号：7506431130

出版时间：2004-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：吴卫刚

页数：296

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装美学>>

内容概要

服装美学是服装艺术类课程中最重要的基础课程之一。

本书结合服装专业学习的需要，以普通美学为基本构架，联系服装行业的相关实例，综合介绍了现代美学的探索、基础美论、美的种类、美感与审美心理、服装与艺术创作、服装与形式法则、服装与姊妹艺术、服装穿着艺术、服装行业与艺术、美学人物与时装大师等内容。

本书可作为服装高等职业教育教材使用，对其他艺术门类的工作者及广大服饰爱好者也有一定的帮助。

<<服装美学>>

书籍目录

第一章 现代美学的探索 第一节 服装美的起源 第二节 现代美学的里程碑 第三节 服装的三重属性 第四节 美学研究的基本问题 第五节 为什么学习美学 第六节 服装美学的学习方法
第二章 基础美论 第一节 什么是美 第二节 服装美的基本特征 第三节 真善美的假恶丑 第四节 美的哲学属性
第三章 美的种类 第一节 自然美 第二节 生活美 第三节 艺术美 第四节 人体美 第五节 朦胧美 第六节 优美与崇高 第七节 幽默与滑稽 第八节 服装的构成美
第四章 美感与审美心理 第一节 美感与快感 第二节 美感的差异性与共同性 第三节 审美的范畴 第四节 审美心理学
第五章 服装与艺术创作 第一节 什么是服装艺术 第二节 艺术分类 第三节 艺术的范畴..... 第六章 服装与形式法则 第七章 服装与姊妹艺术 第八章 服装穿着艺术 第九章 服装与艺术 第十章 美学人物与服装大师附录一 参考习题 附录二 教学内容与安排 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>