

<<最成功的直销经验>>

图书基本信息

书名：<<最成功的直销经验>>

13位ISBN编号：9787506430906

10位ISBN编号：7506430908

出版时间：2004-10-01

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈企盛

页数：308

字数：201000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<最成功的直销经验>>

内容概要

本书浓缩了多家世界级跨国直销和多位直销大师的成功经验，包含深入浅出的理论说明和生动的案例分析，及如何全面培养直销员的直销理念、直销素养及直销技巧，并着重强调易被忽视的服务意识的培养。

书中大量成功的直销案例可以帮助企业利用直销获得新的发展机遇，同时，对直销员重新找回自我、少走弯路、踏上成功的直销之路也大有裨益。

本书可作为直销员及企业销售主管提升业绩的有效读本，也可作为销售企业培训的经典教程。

一书在手，让直销员尽享直销经验的精华，使您的企业在直销路上越走越顺畅！

<<最成功的直销经验>>

书籍目录

上篇：优秀直销公司的成功经验 一、安利公司的直销经验 1. 风雨兼程40年——安利公司简介 2. “接触真诚”：安利经营理念的精髓 3. “店铺+营业代表”的混合营销体制 4. 着力塑造品牌形象，赢得顾客忠诚度 5. 以人性化的激励制度带给员工信心、成长和快乐 6. “发动机”式的奖励制度：“向一线销售倾斜” 7. 建立起自己独特、完善的培训体系 8. 积极参与公益事业，树立良好的企业形象 9. 神来之笔：安利是如何让纽崔莱荣膺中国保健品销售冠军的 二、玫琳凯公司的直销经验 1. 一个以女性为主流的直销企业——玫琳凯公司简介 2. 在中国九年的发展历程 3. 以独特的企业文化凝聚团队 4. 化推销为“一堂成功的美容课” 5. 给顾客面对面的细致服务 6. 给员工一流的奖励和福利 7. “直接沟通”的管理方式 三、雅芳公司的直销经验 1. 一切为了女性——雅芳公司简介 2. 在中国十四年的发展历程 3. 开辟四渠道多元化销售渠道 4. 多种模式的人员管理和全方位的员工培训 5. 直达配送：高效率的物流供应链体系 6. 信息化建设与IT技术本土化 7. 优质的产品质量和成功的产品定位 四、天狮集团的直销经验 五、仙妮蕾德公司的直销经验 六、南言李负担记公司的直销经验 七、中山完美公司的直销经验 八、戴尔公司的直销经验 下篇：优秀直销员的成功经验 一、拥有良好的素质和能力 二、具备一流的口才 三、巧妙地接近顾客 四、完美地介绍和展示产品 五、成功直销的实战技巧 六、用售后服务留住顾客参考文献

<<最成功的直销经验>>

媒体关注与评论

书评经验是智慧之母，是技巧之本，是诀窍之源。

古往今来，每一个行业的每一位成功者，首先是一位善于从自身及他人经验中学习的智者。

因此，一切有志于将直销做强的公司，不仅要虚心地汲取其他成功直销企业的经验，还应当虚心地学习顶尖直销人员的个人经验；一切有志于脱颖而出的直销人员，不仅要虚心地汲取顶尖直销人员的经验，还应当虚心地学习成功的直销企业的经验。

<<最成功的直销经验>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>