

<<破茧>>

图书基本信息

书名：<<破茧>>

13位ISBN编号：9787506429740

10位ISBN编号：7506429748

出版时间：2004-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：谢佳宏

页数：228

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<破茧>>

内容概要

如果你正在创业的道路上艰难跋涉，你一定想知道那些成功的企业家们是如何白手起家的。

他们创业的第一步是怎样走的？

他们原本拥有哪些经验和技能？

他们从工作中学到了什么？

是么决定着一家企业的成败？

创业的理想和现实的结合点又在哪儿？

本书从近20年来我国企业的成长历程出发，分析了大量典型的成功案例，并从诸如企业家必备的个人素质、资金管理、创新、开拓市场、任用人才等方面着手，力图给创业中的人们提供寻找机会、创造价值的灵感与启迪，极具参考价值。

书籍目录

序言第一章 中国企业家何以溃败 职业精神和道德秩序的缺失 决策的独断和无制约 盲目的扩张与多元化 一夜暴富的投机性第二章 企业为什么陷入举步维艰的泥潭 管理的营养不良症 初创期的文化烦恼 错把人材当人才 激励制度的肤浅应用 英雄主义情节 在钢丝上行走的广告宣传 合伙创业：成也合伙，败也合伙 好高骛远的危险 混乱的财务管理 迷信高科技的陷阱第三章 重新审视你自己 成功创业者所应具备的素质和能力 认清自身的性格特征 明确自己创业的目标和动机 你需要建立什么样的企业第四章 撕掉失败的标签 创业中的“意念定向术” 摸石头过河，大胆尝试所面临的机会 在挫折、失败中奋起第五章 用第三只眼睛看市场 STP理论与市场细分 营销面面观第六章 管理是点石成金的魔术棒 时间管理：时间就是生命 资金管理：企业的大动脉 客户管理：客户满意度的提高是企业生存的根本 行政管理：琐碎但必须关注 绩效管理：执行的学问 声誉管理：有时比业绩还重要第七章 打破因循守旧的桎梏 拆除创新的障碍 让创新成为企业的气质 创新精神在企业如何操作 创新的速度与耐力第八章 网罗公众的注意力 善用企业形象广告定位 巧用媒体打造良好公共关系的盾牌 定价技巧实用篇第九章 人才是重新站起来的血液 知识管理 用人与授权的学问 如何管理好你的员工 团队管理的诀窍

<<破茧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>