

<<EMBA全集>>

图书基本信息

书名：<<EMBA全集>>

13位ISBN编号：9787506428361

10位ISBN编号：7506428369

出版时间：2004-3

出版时间：中国纺织出版社

作者：吴卫刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

人的大脑中有一百亿个细胞，我们把它们当作100个灯泡，公别由20个开关统领，20个开关就是本书所列出的20个章的内容。

通过对这20个章的内容的学习，建立起20个不同的思维体系和专业体系，必将对读者的相关事业有所帮助。

本书力求成为一个完整的学习体系，各部分既有联系又有交叉，在分章的同时，还特别提醒读者在某部分参考另外的章节。

本书是一本大众化的中小企业老板教材，内容丰富，结构合理，

书籍目录

第1章 做经济须知经济学

一、微观经济学的基本问题

- 1.资源总是稀缺的
- 2.什么是机会成本
- 3.市场经济就是供需与价格
- 4.什么是效用
- 5.消费者如何被满足
- 6.用价格调节需求
- 7.影响供给量的因素
- 8.价格在经济活动中的作用
- 9.需求与供给的弹性

二、企业与市场

- 1.追求利润最大化

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>