

<<低价革命>>

图书基本信息

书名：<<低价革命>>

13位ISBN编号：9787506428347

10位ISBN编号：7506428342

出版时间：2003-12-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：贺炜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<低价革命>>

内容概要

低价革命：创造巨额财富的新营销，ISBN：9787506428347，作者：贺炜著

<<低价革命>>

书籍目录

第一章 价格能力是企业的最核心竞争力

- 1 物美价廉的超价格时代
- 2 “价格大战”培育中国大市场
- 3 低价的利刃所向无敌
- 4 中国是世界的大工厂

第二章 低生产成本是低价革命的第一张王牌

- 1 规模上一个台阶，成本就下一个台阶
- 2 小批量低成本的“精益生产”模式
- 3 “大规模定制”催生低价革命
- 4 MRP 模式

第三章 渠道一定要革命

第四章 革命首先从内部着手

第五章 革命首先是观念的革命

第六章 顾客总是愿意“少花钱多办事”的

第七章 中国企业的低价革命

第八章 低价革命的大赢家

<<低价革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>