

<<创新就这几招>>

图书基本信息

书名：<<创新就这几招>>

13位ISBN编号：9787506427586

10位ISBN编号：7506427583

出版时间：2003-11

出版时间：中国纺织出版社

作者：千高原

页数：350

字数：225000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新就这几招>>

内容概要

点击创新，就是点击成功；点击创新，就是点击财富！

应该承认，人人都想创新，每一个人在作新的决策、采取新的措施时，都希望自己这次比上次做得更好，比别人做得更高明。

这种力图超越自我、超越他人的意识，构成了创新活动的基本动力。

创新不是科学家和学者的专利，创新思维和创新能力都可以培养。

每珍上都有创新的潜能，最大限度地释放我们大脑的创新潜能。

在不断的创新中走出一条与众不同的捷径，是决胜竞争时代的惟一法宝。

<<创新就这几招>>

书籍目录

第一章 创新无处不在 今天的世界与昨天不同 生活中的创新 创造与创新 案例学习：藏在漩涡里的奥秘
第二章 创新家的特质 梦想 欲望 质疑 机遇 兴趣 激情 案例学习：让大家自然说出真相第三章 认识创新思维第四章 创新来自于行动第五章 右脑在创新中的地位与作用第六章 自由创新第七章 直觉创新第八章 灵感创新第九章 联想创新第十章 想像创新第十一章 逆向思维创新第十二章 团体创新第十三章 天才的8个创新工具第十四章 创新能力自我测试

<<创新就这几招>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>