

<<解读时装画艺术>>

图书基本信息

书名：<<解读时装画艺术>>

13位ISBN编号：9787506425247

10位ISBN编号：7506425246

出版时间：2003-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：邹游

页数：79

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<解读时装画艺术>>

内容概要

本书内容主要是目前国内时装类图书鲜有触及的时装画理论。从时装画的产生到不同时代艺术风潮对时装画的影响；从时装效果图之间微妙的区别到时装画画面的基本组织框架；从国际时装设计大师们的作品风格到时下风头最劲的时装设计大师们的作品风格到时下风头最劲的时装画家们的新作……在本书中都——给出了详尽的说明与分析。同时，书中大量精美的图片资料有助于读者更加直观地了解有关内容。这是一本广大服装行业从业人员以及时装绘画爱好者不可多得的参考的资料。

<<解读时装画艺术>>

书籍目录

怎样来看这本书？

——阅读方法指南

第一章 时装画与时装效果图

第二章 大师的足迹

第三章 时装画的精神与形式

第四章 时装画与时装设计的对话

第五章 结束语

重要人物名录

主要参考书目

<<解读时装画艺术>>

章节摘录

版权页：插图：将各个时期的绘画大师的作品与当时的流行趋势进行横向地比较，我们可以看出，艺术思潮与时装画（或服装绘画）以及服装设计在一定的时空条件下通常存在着一种内在的、必然的联系，相互间的影响可以从作品最后的完成形态中得出某种一致性（图13）。

服装和时装画（或服装绘画）反映了时代的服装样式并折射出当时人们的生活态度，对大师们的作品加以研究是很有价值的，这有助于我们触摸他们所传递的那个时代的生活方式；也有助于我们对时装画进行更深一层的对比与分析。

本章通过对这种发展脉络的分析研究以达到指导我们进行时装画的创作，明确时装画发展方向的目的。

本章将20世纪时装画的总体演变趋势做了简要的梳理，按时装画风格划分大致可分为三个阶段：20世纪初～20世纪40年代为第一阶段，即装饰风格阶段；20世纪40-80年代为第二阶段，即现代主义风格阶段；20世纪80年代至今为第三阶段，即新绘画风格阶段。

不难看出，在各个阶段时装画所呈现出的语言一致性是惊人的，他们的作品都被强烈地烙上了时代的印记。

相同时期时装画作品的总体风格易于把握，而与此同时，绘画界内的作品风格却以画家个人独特的艺术取向见长，彼此之间力求不予苟同——由此我们可以得出，时装画从出现伊始便与时代背景之间确立了某种密切的联系。

<<解读时装画艺术>>

编辑推荐

《邹游话时装画1:解读时装画艺术》是由中国纺织出版社出版的。

<<解读时装画艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>