第一图书网, tushu007.com

<<企业经营规划与年度预算>>

图书基本信息

书名：<<企业经营规划与年度预算>>

13位ISBN编号：9787506424769

10位ISBN编号：7506424762

出版时间：2003-1-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：弘恢,超英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

经营与预算已成为老板级人物的必修课程。
一流的经营，往往取决于合理的规划与预算。
其中的分析、判断和预算，直接向决策者提供经营方案与损益调控。
让你花最少的时间掌握你所需要的专业知识，这至少有三个领域能够让你充分发挥，第一在商场上，面对竞争应付挑战，第二在专业工作中，磨练技巧掌握实用要领，第三在个人事业中，追求成功自我实现。
策略规划的分析结合年度经营的制定，并通过预算使经营策略与年度目标相衔接，进

书籍目录

第一章 剧变的时代与策略
第二章 企业策略管理
第三章 案例：万向集团的的策略管理
第四章 企业策略规划基本方法
第五章 策略与计划
第六章 企业外部宏观环境分析
第七章 企业外部中观环境分析
第八章 企业外部微观环境分析
第九章 企业内部分析
第十章 企业财务分析
第十一章 企业市场营销分析
第十二章 案例：台湾地区全球化企业物流策略规划
第十三章 （SWOT）态势分析法
第十四章 如何制订企业经营计划
第十五章 企业预算管理基础
第十六章 企业预算管理操作
第十七章 基于网络的预算解决方案
第十八章 案例：ABC股份有限公司年度预算详表

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com