

<<成功打开女性和儿童的腰包>>

图书基本信息

书名：<<成功打开女性和儿童的腰包>>

13位ISBN编号：9787506424400

10位ISBN编号：7506424401

出版时间：2002-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈企华

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功打开女性和儿童的腰包>>

内容概要

《成功打开女性和儿童的腰包(走进中国最庞大最有潜力的消费群体)》结合著名品牌和优秀推销员的成功案例，细致地分析了女性和儿童的消费心理与行为特点，并对女性和儿童商品市场的营销策略和未来进行了有益的探讨。

<<成功打开女性和儿童的腰包>>

书籍目录

第一章 女性和儿童最大的消费群体 第二章 女性的消费心理分析 第三章 儿童的消费心理分析 第四章 儿童商品市场的营策略 第五章 怎样向女性推销 第六章 女性商品市场的营销策略 第七章 儿童商品市场的展望与开发 第八章 女性商品市场的未来展望 第九章 打开女性和儿童腰包的精彩案例 参考文献 《中国特色营销思想库》

<<成功打开女性和儿童的腰包>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>