第一图书网, tushu007.com

<<成功留住老客户>>

图书基本信息

书名：<<成功留住老客户>>

13位ISBN编号：9787506424158

10位ISBN编号：7506424150

出版时间：2002-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈企华

页数：388

字数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<成功留住老客户>>

内容概要

●通过提高顾客满意度留住老各户
●通过提高顾客忠诚度留住老客户
●通过提供超服务留住老客户
●通过售后服务留住老客户
●正确处理顾客抱怨有助于留住老客户
●建立能留住老客户的内部机制
●怎样找回失去的客户
●成功企业是臬留住老客户的

第一图书网, tushu007.com

<<成功留住老客户>>

书籍目录

第一章：留住老客户的重要性
第二章：提高客户满意度以留住老客户
第三章：提高客户忠诚度以留往老客户
第四章：提供超值服务有助于留住老客户
第五章：通过售后服务留住老客户
第六章：正确处理客户抱怨有助于留住老客户
第七章：建立能留住老客户的内部机制
第八章：怎样找回失去的客户
第九章：成功企业是怎样留住老客户的

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com