

<<成功留住老客户>>

图书基本信息

书名：<<成功留住老客户>>

13位ISBN编号：9787506424158

10位ISBN编号：7506424150

出版时间：2002-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：陈企华

页数：388

字数：250

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<成功留住老客户>>

内容概要

通过提高顾客满意度留住老客户
通过提高顾客忠诚度留住老客户
通过提供超服务留住老客户
通过售后服务留住老客户
正确处理顾客抱怨有助于留住老客户
建立能留住老客户的内部机制
怎样找回失去的客户
成功企业是怎样留住老客户的

<<成功留住老客户>>

书籍目录

- 第一章：留住老客户的重要性
- 第二章：提高客户满意度以留住老客户
- 第三章：提高客户忠诚度以留住老客户
- 第四章：提供超值服务有助于留住老客户
- 第五章：通过售后服务留住老客户
- 第六章：正确处理客户抱怨有助于留住老客户
- 第七章：建立能留住老客户的内部机制
- 第八章：怎样找回失去的客户
- 第九章：成功企业是怎样留住老客户的

<<成功留住老客户>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>