

<<生意人>>

图书基本信息

书名：<<生意人>>

13位ISBN编号：9787506423908

10位ISBN编号：7506423901

出版时间：2002-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：肖水平

页数：400

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<生意人>>

内容概要

生意人如何突破经营瓶颈与跨越发展的拦路篱笆，是摆在生意人桌面上亟待解决的重点与难点。有鉴于此，笔者在熟读中外经营管理著作之余，埋头研究了大量当代商界兴衰成败的案例，加上本人在企业十多年的经营管理实际经验，总结出116人生意人突破经营瓶颈，实现事业飞跃的方法。

书籍目录

第一章 创业瓶颈第二章 老板戒律第三章 经营态度第四章 经营定位第五章 产品定价第六章 广告促
章 企业用人第八章 企业文化第九章 企业理财第十章 情报管理第十一章 企业成长第十二章 二次创
商界名言

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>