

<<调研方法与调研报告>>

图书基本信息

书名：<<调研方法与调研报告>>

13位ISBN编号：9787506423274

10位ISBN编号：7506423278

出版时间：2002-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：朱煜

页数：319

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<调研方法与调研报告>>

内容概要

本书作者根据多年的教学实践并吸收相关研究成果，准确地勾画出调查研究的系统构架，详尽阐述了调查研究的科学方法和调研报告的写作技巧，为读者有效地开展调研工作提供了简捷的入门途径。该书内容深入浅出、语言流畅，可读性强，是一本值得大学学生和在职人员必备的实用工具书。

<<调研方法与调研报告>>

书籍目录

- 第一章社会科学研究的概况
- 第二章研究的意义
- 第三章研究的步骤
- 第四章选择研究主题
- 第五章研究计划的撰写
- 第六章抽样
- 第七章问卷调查法
- 第八章实验法
- 第九章田野工作研究方法
- 第十章观察法
- 第十一章文献资料分析法
- 第十二章访问法
- 第十三章社会指标分析
- 第十四章邮寄调查方法
- 第十五章电话调查方法
- 第十六章专家调查方法
- 第十七章座谈调查方法
- 第十八章普遍调查方法
- 第十九章个案调查方法
- 第二十章典型调查方法
- 第二十一章质性分析方法
- 第二十二章定量分析方法
- 第二十三章研究资料事理的原则与要领
- 第二十四章调研报告的形成与应用
- 第二十五章如何撰写论文
- 第二十六章口述式简报
- 主要参考书目

<<调研方法与调研报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>