

<<调研方法与调研报告>>

图书基本信息

书名：<<调研方法与调研报告>>

13位ISBN编号：9787506423274

10位ISBN编号：7506423278

出版时间：2002-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：朱煜

页数：319

字数：202000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<调研方法与调研报告>>

### 内容概要

本书作者根据多年的教学实践并吸收相关研究成果，准确地勾画出调查研究的系统构架，详尽阐述了调查研究的科学方法和调研报告的写作技巧，为读者有效地开展调研工作提供了简捷的入门途径。该书内容深入浅出、语言流畅，可读性强，是一本值得大学惶和在职人员必备的实用工具书。

## <<调研方法与调研报告>>

### 书籍目录

- 第一章 社会科学研究的概况
- 第二章 研究的意义
- 第三章 研究的步骤
- 第四章 选择研究主题
- 第五章 研究计划的撰写
- 第六章 抽样
- 第七章 问卷调查法
- 第八章 实验法
- 第九章 田野工作研究方法
- 第十章 观察法
- 第十一章 文献资料分析法
- 第十二章 访问法
- 第十三章 社会指标分析
- 第十四章 邮寄调查方法
- 第十五章 电话调查方法
- 第十六章 专家调查方法
- 第十七章 座谈调查方法
- 第十八章 普遍调查方法
- 第十九章 个案调查方法
- 第二十章 典型调查方法
- 第二十一章 质性分析方法
- 第二十二章 定量分析方法
- 第二十三章 研究资料事理的原则与要领
- 第二十四章 调研报告的形成与应用
- 第二十五章 如何撰写论文
- 第二十六章 口述式简报
- 主要参考书目

<<调研方法与调研报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>