

<<谋求市场空间>>

图书基本信息

书名：<<谋求市场空间>>

13位ISBN编号：9787506423038

10位ISBN编号：7506423030

出版时间：2002-6-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：宁俊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谋求市场空间>>

内容概要

谋求市场空间, ISBN : 9787506423038, 作者 : 宁俊主编

<<谋求市场空间>>

书籍目录

- 第一章 纵览全球经济
- 第二章 探索中国市场环境
- 第三章 捕捉市场缝隙
- 第四章 建立竞争优势
- 第五章 设定大市场营销组合
- 第六章 整合战略战术
- 第七章 控制营销活动
- 第八章 谋取空间战略
- 第九章 品牌营销
- 第十章 本书余信
- 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>