

<<营销其实很容易>>

图书基本信息

书名：<<营销其实很容易>>

13位ISBN编号：9787506422925

10位ISBN编号：7506422921

出版时间：2002-5-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：刘霞,李小黎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销其实很容易>>

内容概要

营销其实很容易，ISBN：9787506422925，作者：刘霞，李小黎编

<<营销其实很容易>>

书籍目录

- 第一章 迈出成功的第一步
- 第二章 进入实质阶段
- 第三章 情报收集 完美销售的基础
- 第四章 组织成功的销售
- 第五章 市场营销组合的策划
- 第六章 营销组合战略的基石 产品策略
- 第七章 科学与艺术的统一 营销价格的策略
- 第八章 货畅其流方可胜 营销渠道策略
- 第九章 全方位艺术 营销促销策略
- 第十章 值得重视的广告效应
- 第十一章 数据库营销和网络营销
- 第十二章 营销策略与营销技巧
- 第十三章 营销实战案例

<<营销其实很容易>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>