

<<击中消费者>>

图书基本信息

书名：<<击中消费者>>

13位ISBN编号：9787506421829

10位ISBN编号：7506421828

出版时间：2002-1

出版时间：中国纺织

作者：马翠华主编

页数：427

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<击中消费者>>

内容概要

企业如何赢得消费者的信赖？

从何入手击中消费者？

本书对有关的理论及策略技巧进行了全方位的探讨。

通过透视消费心理动机及通往消费者的途径，获得对消费者行为深层次的认识，然后全面分析消费者购买行为及决策过程。

消费者满意度与忠诚度的建立是企业营销活动之本。

在把握了消费者心理及行为的基础上制定恰当的营销对策，是打开消费者“宝藏”的钥匙。

本书以当今消费行为及心理表现出的新特点为立足点，以典型案例分析为依托，力求通俗易懂、科学适用。

<<击中消费者>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>