

<<市场营销项目管理>>

图书基本信息

书名：<<市场营销项目管理>>

13位ISBN编号：9787506421812

10位ISBN编号：750642181X

出版时间：2002-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：王亚超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销项目管理>>

### 内容概要

本书由上下两编组成,上编介绍了项目管理的基本知识,包括项目确定、项目风险、项目计划、项目管理和项目质量管理等内容;下编以市场营销中的典型活动,如市场调查、新产品开发、广告策划和当今市场营销中的新技术、新方法,以特许经营、CRM客户关系管理、网络营销为例子,按项目管理的理论及方法阐述了这些活动应如何开展。

本书能为市场营销人士提高工作效率及业绩提供帮助。

<<市场营销项目管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>