

<<百分百市场营销定位>>

图书基本信息

书名：<<百分百市场营销定位>>

13位ISBN编号：9787506420754

10位ISBN编号：7506420759

出版时间：2001-09

出版时间：中国纺织出版社

作者：梭伦

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<百分百市场营销定位>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>