

<<服饰美学>>

图书基本信息

书名：<<服饰美学>>

13位ISBN编号：9787506420549

10位ISBN编号：7506420546

出版时间：2001-1

出版时间：叶立诚 中国纺织出版社 (2001-01出版)

作者：叶立诚

页数：329

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服饰美学>>

内容概要

《服饰美学》一书所涉及的专业学科理论相当广泛。该书从学理的角度来架构“服装”、“人”与“美学”三者的关系，并进而分别提出五个独立的但又互为关联的单元，内容包括：第一篇 美学基本理论 第二篇 服饰审美的背景意涵 第三篇 人体的形态美 第四篇 服装设计美学 第五篇 中国服饰美学体系 本书希望能为有心了解服饰美学专业课题者，提供一个更开扩、更多元、更深入、更专业的入门方向，并期望能为服饰美学理论开创一番新机。

<<服饰美学>>

作者简介

叶立诚，英国中央英格兰在学研究所艺术史及设计史硕士；专攻服装史与服装理论。

主要经历：实践大学 服装设计学系专任讲师、空中大学人文学系兼任讲师；学科委员暨电视教学主讲、担任“技术及职业教育百科全书”服装类主编。

主要著作：西方女性性别角色变迁与服饰流行演变关系之探讨、英国维多利亚埋藏女性束缚变革之探讨、映像艺术、服饰行为导论、研究方法与论文写作、中西服装史等30余篇学术论文与专著。

主要讲授：服饰美学、服装史、服装学概论、设计概论、研究方法与论文写作。

<<服饰美学>>

书籍目录

第一篇 美学基本理论 一 美学的意涵 1 美学一词的渊源 2 美学的定义 3 美学的研究对象 二 中西美学的起源与发展 1 西方美学的起源与发展 2 中国美学的起源与发展 三 美学中对“美”的论述 1 美的意涵 2 美与丑的意涵 3 真、善、美三者的关系 四 审美经验的体系 1 审美对象 2 审美观念 3 审美活动 4 审美意识 5 审美感觉 6 审美注意 7 审美知觉 8 审美态度 9 审美判断 10 审美标准 五 美感经验的体系 1 美感起源 2 美感经验 3 美与崇高感 4 古典美 5 浪漫美 6 自然美 7 社会美 8 科技美 9 功能美 10 形式美 第二篇 服饰审美的背景意涵 一 从心理学的层面 1 服饰与动机与需要 2 服饰与态度 3 服饰与自我概念 4 服饰与知觉 5 服饰与印象 二 从社会学的层面 1 服装和社会角色 2 服装和性别角色 3 服饰与禁奢令 三 从文化人类学的层面 第三篇 人体的形态美 第四篇 服装设计美学 第五篇 中国服饰美学体系参考书目

<<服饰美学>>

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>