

<<百分百营销高手>>

图书基本信息

书名：<<百分百营销高手>>

13位ISBN编号：9787506419512

10位ISBN编号：7506419513

出版时间：2001-5-1

出版时间：中国旅游出版社

作者：于世宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<百分百营销高手>>

### 内容概要

百分百营销高手，ISBN：9787506419512，作者：苏伟伦主编

## <<百分百营销高手>>

### 书籍目录

- 第1章 高品质、高感度的营销人员
- 第2章 营销程序
- 第3章 如何在初次营销时一举成功
- 第4章 如何战胜拒绝
- 第5章 跨越营销陷阱
- 第6章 直接营销的技巧
- 第7章 使营销业绩高升的表格
- 第8章 人性化营销
- 第9章 未来营销新反思
- 第10章 如何成为最成功的营销高手

<<百分百营销高手>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>