

<<国际服装丛书>>

图书基本信息

书名：<<国际服装丛书>>

13位ISBN编号：9787506418706

10位ISBN编号：7506418703

出版时间：2000-9

出版时间：中国纺织出版社

作者：[日]柳泽元子

页数：128

译者：李当岐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

从缺乏设计、忽视设计师，到将设计师视作企业的“救世主”，中国服装业一直在如何看待、如何对待设计师上无法准确定位。

本书从“什么是设计师”讲起，阐释了对时装设计师与时装贸易、品牌的诞生与商品企划、构思色彩、面料、设计图、价格、时装展示等方方面面的关系，将时装设计师的职责、定位以及应了解和掌握的知识一一道来。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>