

<<女人华衣-世界顶级女装品版>>

图书基本信息

书名：<<女人华衣-世界顶级女装品版>>

13位ISBN编号：9787506415132

10位ISBN编号：7506415135

出版时间：1998-8

出版时间：中国纺织出版社

作者：赵化 主编

页数：203

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<女人华衣-世界顶级女装品版>>

内容概要

服饰是一条河，缓缓地流淌在历史的土壤中。

不断地激起着浪花，或高昂，或沉滞，或华美，或轻灵，朵朵绚烂，悠扬如歌…… 服饰不同于纯艺术对于光与影、声与色的意识性塑造，它以人为本。

且以人为表现要素，在人类的生存，历史的前进中，如影随形，无片刻化离。

服饰艺术由静至动，亦静亦动，随环境变换着表现的角度，对于穿着者是一种自我标识，是社会存在的外在形式。

服饰反映着社会历史的每一幕，彰显着我们的每一份骚动，它从个体到社会，又再回到个体的循环中，流动着艺术性、社会性、生理性和心理性的合成与裂变，最终构成了包孕全部物质与精神文化，并具有独立品格的服饰品。

对于中国的消费者来说，认识品牌，是时尚话题，是一种品质认定，是一种品味体现，更是一种个人风格和生活方式的选择，是鲜明的自我标识。

鉴此，我们选择了十一个真正顶给的女装名牌，并以非常感性的方式介绍给热爱时尚的都市人。

<<女人华衣-世界顶级女装品版>>

书籍目录

前言 巴黎 夏奈尔 克里斯汀·迪奥 纪梵喜 伊夫·圣·洛朗 米兰 瓦伦蒂诺 范思哲 乔治·阿玛尼 东京 三宅一生 高田贤三 纽约 卡尔文·克莱恩 唐娜·卡伦 中国 法涵诗 向顶级迈进中的高级女装品牌
附录 国际女装界重要奖项名录 国际重大女装展览展示时间表

<<女人华衣-世界顶级女装品版>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>