

<<工业设计与展示设计>>

图书基本信息

书名：<<工业设计与展示设计>>

13位ISBN编号：9787506413671

10位ISBN编号：7506413671

出版时间：1998-06

出版时间：中国纺织出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计与展示设计>>

内容概要

本书为艺术设计丛书中的一册。

本书主要介绍了工业产品设计、

家具、灯具的设计方法，展示设计的各种设计效果等内容。

书中采用

较多的图片实例进行讲述，资料新且丰富，让读者能全面了解当代产品、展示设计的最新潮流，查阅方便，资料详备，可谓实用美术的工具书。

<<工业设计与展示设计>>

书籍目录

1 工业设计

1.1 工业设计概述

1.2 工业设计简史

1.3 工业设计的构成要素

1.3.1 科技因素

1.3.2 人的因素

1.3.3 市场因素

1.3.4 造型因素

1.4 工业设计程序与方法

1.4.1 立项准备

1.4.2 市场调研

1.4.3 设计阶段

1.4.4 工程制图

1.4.5 生产阶段

1.4.6 综合评价

1.5 设计赏析

2 展示设计

2.1 展示设计概述

2.2 展示的概念 类别 特点及应用

2.2.1 展示的概念

2.2.2 展示分类

2.2.3 展示特点

2.2.4 展示的作用

2.3 展示设计的构成要素

2.3.1 展示空间

2.3.2 展示道具

2.3.3 展示色彩

2.3.4 照明

2.3.5 音像

2.4 展示设计实务

2.4.1 准备阶段

2.4.2 设计构思

2.4.3 设计表达

2.4.4 现场监理

2.5 设计赏析

参考文献

<<工业设计与展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>