

<<室内.展示.设计>>

图书基本信息

书名：<<室内.展示.设计>>

13位ISBN编号：9787506412414

10位ISBN编号：7506412411

出版时间：2001-4

出版时间：中国纺织出版社

作者：关东海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内.展示.设计>>

内容概要

本书是北京市高等教育自学考试指定教材（工艺美术设计专业）中的一册。

本书主要介绍室内设计与展示设计的有关知识，包括室内透视常用的基本画法、室内效果图的表示技法和步骤，展示设计的常用方法、展示总体设计与单项设计等内容。

此外，为适合教学与自学者的要求，本书还精选了近百幅典型设计作品实例，供读者参考练习。

本书适用作成人高等教育工艺美术设计专业自学考试教材，可供室内设计、产品设计人员、展示设计人员以及工艺美术爱好者参考阅读。

<<室内.展示.设计>>

书籍目录

一、绪论二、室内装饰设计概说三、透视图作法（一）透视作图中常用的术语（二）一点透视（三）一点变两点斜透视（四）两点透视（五）成角室内M点透视四、效果图表现技法（一）技法的种类（二）单体画法练习（三）效果图画法步骤五、室内色彩的设计（一）人是决定室内色彩设计的基本因素（二）色彩与室内装饰风格（三）色彩与功能（四）色彩学基本知识（五）室内配色设计六、室内装饰织物配置设计（一）墙面贴饰类（二）地面铺饰类（三）家具覆饰类（四）挂帷遮饰类（五）床上用品类（六）卫生盥洗类（七）餐厨杂饰类（八）室内纺织品的配套设计七、展示设计概说（一）展示设计的概念（二）展示设计的发展趋势八、展示设计的过程和要领（一）展示设计的过程（二）展示设计的要领九、展示的总体设计和单项设计（一）展示的总体设计（二）展示的单项设计图例后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>