

<<服装心理学概论>>

图书基本信息

书名：<<服装心理学概论>>

13位ISBN编号：9787506411776

10位ISBN编号：7506411776

出版时间：1999-3-1

出版时间：中国纺织出版社

作者：赵平,吕逸华

页数：183

字数：160000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装心理学概论>>

内容概要

本书从社会学、社会心理学、心理学的角度分析论述了人们在社会生活中，服装的选择、穿着心理及行为的特点。

主要内容包括：服装的需求和动机；服装态度和知觉；服装和个性、自我概念的关系；服装在人际交往、印象形成中的作用；服装的象征意义；服装流行的心理机制、传播过程和影响因素；服装和社会角色及文化的关系等。

<<服装心理学概论>>

书籍目录

- 第一章绪论
- 第一节服装心理学的基本内容
- 第二节服装心理学的研究历史
- 第三章服装心理学的多学科研究及意义
- 第二章服装的起源和功能
- 第一节服装的起源
- 第二节服装的功能
- 第三章服装的动机、态度和知觉
- 第一节动机和需要
- 第二节服装选择的动机
- 第三节服装态度的形成和变化
- 第四节知觉和服装
- 第四章个性、自我概念和服装
- 第一节个性和服装
- 第二节自我概念的形成和发展
- 第三节自我概念对服装行为的影响
- 第四节自我评价和服装
- 第五章印象、魅力和服装
- 第一节印象形成及其特点
- 第二节服装在印象形成中的作用
- 第三节服装和人际吸引
- 第六章服装的象征性
- 第一节服装的人际沟通功能
- 第二节服装和符号相互作用
- 第三节作为象征符号的服装
- 第七章社会影响和服装流行
- 第一节从众、暗示和模仿
- 第二节流行的一般概念
- 第三节服装流行的心理机制与动机
- 第四节服装流行的传播过程
- 第五节服装流行的影响因素
- 第八章社会角色和服装
- 第一节社会化和角色
- 第二节性别角色和服装
- 第三节年龄角色和服装
- 第九章社会文化和服装
- 第一节文化和次文化
- 第二节服装的社会规范
- 第三节服装的价值
- 主要参考文献

<<服装心理学概论>>

媒体关注与评论

服装具有实用、审美和标识三大功能。人类在漫长的征服自然的活动中，逐渐学会了穿着衣服，以抵御外界环境的寒冷和可能的伤害；同时也逐渐懂得用衣服、饰物等装饰身体，表达美的愿望和愉快的心情。随着人类社会的发展，人们发现衣服或装饰物可以显示地位与差别，这时服装的标识和象征作用便产生了。

<<服装心理学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>