

<<纺织企业管理基础>>

图书基本信息

书名：<<纺织企业管理基础>>

13位ISBN编号：9787506405324

10位ISBN编号：7506405326

出版时间：1996-10

出版时间：中国纺织出版社

作者：李长遂

页数：465

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<纺织企业管理基础>>

内容概要

本教材全面系统地介绍纺织企业管理的基础理论与基础知识、传统管理方法与现代管理方法，尽量反映建国以来我国纺织企业管理工作的经验。

第二版力求正确反映我国当前改革的新形势，适当超前体现教材的先进性。

内容包括：企业管理的原理与组织，营销管理，经营决策与计划，生产过程的组织，生产计划管理，全面质量管理，人事与劳动力管理，技术管理，物资管理，财务管理等。

每章后附有复习思考题，书末有总作业题。

本教材可作为中等纺织专业学校纺、织、染专业，服装专业及职工大学和短训班的通用教材，也可供其他专业师生及纺织企业各级管理人员参考。

<<纺织企业管理基础>>

书籍目录

绪论第一章 企业管理的原理与组织 第一节 社会主义工业企业及其形象 第二节 工业企业管理的性质与职能 第三节 企业管理的内容、方法与基础工作 第四节 企业的领导制度与组织结构 第五节 现代企业制度概述 复习思考题第二章 营销管理 第一节 营销管理概述 第二节 市场的选择与开拓 第三节 产品与产品策略 第四节 价格策略 第五节 销售渠道的选择与促销 第六节 国际市场的开拓及策略 复习思考题第三章 经营决策与计划 第一节 经营思想、经营目标与经营方针 第二节 市场调查与预测 第三节 经营决策 第四节 经营计划 复习思考题第四章 生产过程的组织 第一节 生产过程的构成及要求 第二节 生产类型 第三节 生产过程的空间组织 第四节 生产过程的时间组织 第五节 流水线生产的组织 复习思考题第五章 生产计划管理 第一节 生产计划管理的意义和内容 第二节 生产计划的安排 第三节 生产计划的实施与控制 第四节 网络计划技术 复习思考题第六章 全面质量管理 第一节 产品质量和质量管理的的发展 第二节 全面质量管理的概念和基本内容 第三节 全面质量管理的统计方法 第四节 产品质量检验 第五节 全面质量管理的保证体系 复习思考题第七章 人事与劳动力管理 第一节 人事管理 第二节 劳动力管理 复习思考题第八章 技术管理 第一节 设备管理 第二节 工艺管理 第三节 运转管理 第四节 科技管理 复习思考题第九章 物资管理 第一节 物资管理的意义、任务与内容 第二节 物资分类 第三节 物资定额 第四节 物资供应 第五节 仓库管理与物资节约 复习思考题第十章 财务管理 第一节 财务管理的概念、任务和内容 第二节 资产管理 第三节 对外投资管理 第四节 成本、费用管理 第五节 收入、利润管理 第六节 财务分析与评价 复习思考题作业题

<<纺织企业管理基础>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>