

<<老板观点>>

图书基本信息

书名：<<老板观点>>

13位ISBN编号：9787506318327

10位ISBN编号：7506318326

出版时间：2000-01-01

出版时间：作家出版社

作者：鲁稚文 等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老板观点>>

内容概要

本书是古古商海新思维漫画丛书之一，在市场经济中，作者将生意比作一门科学、一门艺术。给管理理念注入新鲜的血液，从人性的角度去阐释管理的方方面面。给读者带来意想不到的收获。

<<老板观点>>

书籍目录

1. 生命的激情\2. 赢家三赢\3. 波浪式前进\4. 整体智慧\5. 把蛋糕做大\6. 候鸟式生存
7. 不可替代\8. 不要轻易跳槽\9. 当好副职\10. 老板最重要\11. 大哥素质\12. 思想就是财富\13. 支配财富\14. 信任度\15. 盼望招安\16. 先学会听\17. 不求最大只求最好\18. 抓住第一次\19. 企业形象\20. 空手道\21. 只有永远的利益
22. 同志关系\23. 培养接班人\24. 竞争至上\25. 投资梯度\26. 管理核心\27. 放弃机遇
28. 帮人打江山\29. 有钱更头痛\30. 不愿合股\31. 圈子和口碑\32. 无形资产\33. 富贵见真金\34. 完美样品\35. 核心能力\36. 寻找增长点\37. 老板太弱\38. 英雄气短
39. 习惯自省\40. 价值标准\41. 效率第一\42. 用人之长\43. 功过面前\44. 让手下去干
45. 受气老板\46. 敢于做大事\47. 老总是操练出来的\48. 管好三巴\49. 第一笔生意
50. 批评的目的\51. 老板的金字塔\52. 爽快付钱\53. 大户人家\54. 闭门造车
55. 保持风格\56. 学会休息\57. 生意无权威\58. 没有不能解决的事\59. 企业私生活
60. 证明自己\61. 强调忠诚\62. 眼球争夺战\63. 乱想汤圆吃\64. 流水不腐
65. 流通渠道\66. 整体战略\67. 全心全意为人民服务\68. 大鱼沉底\69. 汽车和电脑
70. 坚持错误\71. 真理不止一个\72. 用智慧赚钱\73. 人生一场赌\74. 心灵的自由
75. 放弃攻坚\76. 品牌核心\77. 巨星气质\78. 与人共享\79. 以法为重\80. 企业档次
81. 四十而不衰\82. 决策不要民主\83. 新公路最危险\84. 胜利属于少犯错误的人
85. 炒股害人\86. 朴素的老板\87. 资源是有限的\88. 夫妻店的困惑\89. 面对开放
90. 无情的高速\91. 资本说了算\92. 资本的矛盾\93. 掌握趋势\94. 慢慢死去
95. 当家才知柴米贵\96. 自由竞争\97. 财富的力量\98. 只要不出局\99. 竞争无真空
100. 生意是种生活方式

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>