

<<大众文化与当代乌托邦>>

图书基本信息

书名：<<大众文化与当代乌托邦>>

13位ISBN编号：9787506310482

10位ISBN编号：7506310481

出版时间：1996-09-01

出版时间：作家出版社

作者：陈刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大众文化与当代乌托邦>>

内容概要

本书立足于个体自我在当代社会转型中的生存境遇，深入分析了当代中国大众文化兴起的社会文化根源，认为大众文化是以当代生存的个人领域为基础生长出来的一种新的消费性文化，其世俗性与商品性导致了它同主流文化、精英文化的激烈冲突和相互拼合。

【书摘】

P98

在技术的世界中，就可能性而言，所有的事物都可以通过理性穷尽，本没有非理性幻想的存身之地。

当然，当代人并没有疯狂到认为整个自然和人类所把握。

人们承认目前还有许多人类未知的领域，在当代文化中这些领域一般被称为自然之谜。

虽然一些宗教界人士试图把它划为奇迹，但这些领域最终并没有成为神圣的领域，大众文化使这些最后的圣地成为一种新形式的消费品，以供人们的想象力享用。

在此，人类的自大狂被推向极端，对神圣的亵渎也达到了登峰造极，从而创造出一种当代迷信，使大众被彻底封闭在世俗的当下的技术世界之中。

<<大众文化与当代乌托邦>>

作者简介

陈刚，1965年生，哲学硕士。
北京旅游学院教师、北京大学哲学系美专业博士生。
曾在《文艺研究》、《北京大学学报》等期刊发表学术论文多篇。

<<大众文化与当代乌托邦>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>