第一图书网, tushu007.com

<<投资型商品销售技巧2>>

图书基本信息

书名：<<投资型商品销售技巧2>>

13位ISBN编号：9787506289054

10位ISBN编号：7506289059

出版时间：2007-8

出版时间：北京世图

作者：张国全

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

投资市场千变万化，及早做好规划，才能富足一生。
理财是一项长期计划，提早开始，可以发挥复利的威力。
实证经验显示：90%的成功投资，来自正确的资产配置。
投资型商品将您不同的资产，做理性妥善分配，将风险降低，将报酬率提高。

作者简介

张国全，大东方人寿保险公司集团经理，大东方人寿万程会会长（2001/2002/2003），大东方人寿集团经理理事会副会长。
经历：1979年投入人寿险行业，于次年晋升营业主管。
荣获大东方人寿百万元销售俱乐部终身会员，最佳营业主管俱乐部终身会员。
1980～2002年每年最佳营业主管奖。
2000、2001、2003连续三年荣获最高营销，组织双料荣誉奖1999至2002年荣获MDRT（美国百万圆桌会议）合格会员。
1996年培育直属业务员30位当中，获得百万元销售资格有10位。
大东方人寿财务规划师专师讲师。
第七届亚太寿险大会（APLIC）讲师。
马来西亚统一安联寿险大会讲师。
中国、泰国等寿险界名讲师。
业务特点：寿险业26年资深经验，累积客户约2500多位。
迄2004年2月为止，成交投资型保单总保费达1300多万美元，单件趸缴最高保费50万美元。

第一图书网, tushu007.com

<<投资型商品销售技巧2>>

书籍目录

序1把握良机顺势而为序2播下财富之树的种子第一篇投资重在时机诺贝尔奖金是时间加复利复利威力大于原子弹2100万人曾亡于H1N1蚵仔面线亿万富翁投资不能感性要理性理财不打迷糊仗美国“9.11”干载难逢开始投资不嫌迟抢攻市场刻不容缓第二篇投资贵在规划散户为什么会输？
打电话谁怕谁每个人都有两种赚钱能力一次服务终生为友信用卡是存折杀手求变求存求胜财务目标规划四部曲你的钱都到哪里去了？
空姐的退休规划单身贵族心中之痛第三篇商机无限投资为先莫让钱留在银行里吹冷气船到桥头不一定直做一个聪明的女人房地产变成房地惨及早规划不怕裁员我怕你长期失业你也能有快乐的晚年让烧鸭飞到世界赚大钱掌握现金流动从太平洋赚到大两洋第四篇为晚年幸福而投资想要提前退休，行吗？
……第五篇为后代幸福而投资

编辑推荐

投资市场千变万化，及早做好规划，才能富足一生。
理财是一项长期计划，提早开始，可以发挥复利的威力。
实证经验显示：90%的成功投资，来自正确的资产配置。
投资型商品将您不同的资产，做理性妥善分配，将风险降低，将报酬率提高。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com