

<<英国出版业>>

图书基本信息

书名：<<英国出版业>>

13位ISBN编号：9787506276498

10位ISBN编号：7506276496

出版时间：2006-8

出版时间：世界图书出版公司北京公司

作者：保罗·理查森

译者：袁方

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<英国出版业>>

内容概要

本书在宏观上向读者展开了一幅英国出版行业的全景图。

它从整个英国政治、经济、社会状况入手作为开篇，对英国报纸、杂志和图书三大出版领域做了深入浅出的介绍，进一步阐明了出版行业的整体产值、出版领域的特点、市场价值，以及产业市场规则。书中宏观分析与微观介绍紧密结合。

较为详细地描述了近年来的英国国际图书贸易的进出口来源和贸易往来状况，包括国内图书销售情况。

书中采用了尼尔森图书调查公司所提供的大量数据，包括2005年的多项极具价值的商业信息，并进行了产业数值分析。

书中重点对英国的图书市场按照大众市场、学术专业市场、中小学教科书市场、英语教学市场和电子出版分类的运营情况和财政状况进行了分类并给出详细的数字，还对现行数字作出详细的实际运营情况说明。

通过产业数值的比较，可以清晰、直观地看到近几年来各个市场的运营变化。

对于国内图书销售相对较为薄弱的环节——市场营销和销售渠道，书中给出了英国成功的营销模式及几大国际图书销售连锁机构的商业运作规则和国际贸易原则。

这为我国的出版贸易走向国门、走向世界提供了新的思路与参考。

这本书是中国业界少见的关于国外行业市场的充分介绍。

它不仅对中国出版业从业人员了解英国业界情况、发展同英国的贸易具有很强的资讯性价值，更为改革国内业界运作流程、修整国内出版行为和进行行业研究提供了可靠的指导和借鉴。

可以说是一本出版从业人员的必备手册。

<<英国出版业>>

作者简介

保罗·理查森教授，英国出版界最富经验人士之一，有着四十多年的写作、出版和出版教育经验。

1965年至1990年，理查森教授在许多国际出版公司担任编辑、编辑部主管、市场部主管、常务董事等，包括海涅曼出版公司、麦克米伦出版公司、哈珀·柯林斯出版公司和里德/埃尔斯威尔出版集团。

从1990年至今，理查森教授一直是国际出版的首席顾问，牛津出版咨询公司的常务董事。他已经为英国主要出版公司和官方组织、国际代理公司和政府工作了二十余年。他还创建了牛津布鲁克斯大学牛津国际出版研究中心；自1994年至2004年，他担任该中心主任，现在仍为顾问。

理查森教授是中国出版科学研究所的首位外籍荣誉研究员；担任北京师范大学出版社出版学院的客座教授；是山东出版集团，中国环球传媒咨询集团、北京开卷图书市场研究所的高级顾问，同时也是众多英国和国际出版公司的高级顾问。

理查森教授作为讲师与作者在国际上享有较高声誉。他的图书与文章被译成了汉语、俄语、波兰语和德语。他为《中国图书贸易报告》、《中国出版》和《今日出版》定期撰稿，也定期访问中国。

<<英国出版业>>

书籍目录

作者简介导论 1.英国市场简介 2.出版行业简介第一章 报纸与杂志 1.报纸 2.杂志第二章 英国图书出版业的发展与结构 1.引言：世界比较 2.历史背景 3.英国图书出版业的结构 4.出版业、法律和政府组织 5.非政府出版组织 6.出版信息与服务 7.招聘、教育与培训 8.比较与总结第三章 英国图书出版领域 1.引言：英国出版市场概况 2.大众消费市场 3.学术、专业和科技、医学图书出版 4.中小学教科书出版 5.英语教学出版 6.电子与录音制品出版 7.不同出版领域的财政状况第四章 图书促销、市场营销与阅读 1.引言：英国图书阅读与购买模式 2.市场调查与市场信息 3.图书促销与营销 4.书展、活动和奖项第五章 发行渠道第六章 版权、合同与附属权利第七章 结论附录享受翻译

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>