

<<21世纪营销大趋势>>

图书基本信息

## <<21世纪营销大趋势>>

### 内容概要

建立在资料库基础上的网络营销已是全球市场营销之大势所趋，它可以建立起与顾客的一对一的亲密关系，它的无远弗届、互动及时，使营销拥有无限的可能。

网络营销—21世纪中国市场营销精英入世必修课。

## <<21世纪营销大趋势>>

### 作者简介

纽威尔致力于资料库营销的开拓已达25年之久，见识过全球成功业主执行资料库营销的备种模式，目前则是Seklemian Newell国际营销顾问公司总裁，辅导各类型企业执行营销计划。其演讲足迹遍及美国、加拿大、墨西哥、拉丁美洲及澳洲，还是专栏作家与国际级广告营销刊物之总编辑，1985年亦曾被提名为“杰出广告人”。

<<21世纪营销大趋势>>

书籍目录

<<21世纪行销大趋势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>