

<<跨国营销概论>>

图书基本信息

书名：<<跨国营销概论>>

13位ISBN编号：9787506235532

10位ISBN编号：7506235536

出版时间：1998-08

出版时间：世界图书出版公司

作者：夏正荣

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国营销概论>>

内容概要

自20世纪70年代末80年代初市场营销学引入我国以来，随着我国社会主义市场经济体制的形成和确立，市场营销学得到了广泛的重视。与此同时，随着我国对外开放的日益深入和企业国际化进程的加快，作为市场营销学分支课程的国际营销学，越来越显示出特别重要的地位。本书即是很好的教科书。

<<跨国营销概论>>

书籍目录

| |
|---------------------|
| 目录 |
| 前言 |
| 第一章 跨国营销绪论 |
| 第一节 跨国营销的概念 |
| 第二节 跨国营销的方式 |
| 第三节 跨国营销的动因 |
| 第二章 跨国营销的经济环境 |
| 第一节 国际经济环境 |
| 第二节 国别市场经济环境 |
| 第三章 跨国营销的政治环境 |
| 第一节 影响营销的政治因素 |
| 第二节 政治干预 |
| 第三节 政治风险及管理 |
| 第四章 跨国营销的法律环境 |
| 第一节 法律制度的基础 |
| 第二节 国际法律争议 |
| 第三节 与跨国营销有关的主要法律 |
| 第五章 跨国营销的文化环境 |
| 第一节 文化的概念 |
| 第二节 文化环境分析 |
| 第三节 文化的静态适应和动态适应 |
| 第六章 跨国营销调研 |
| 第一节 营销调研的概念和范围 |
| 第二节 营销调研的程序 |
| 第三节 市场需求的估计 |
| 第四节 跨国营销调研的组织 |
| 第五节 跨国营销信息系统 |
| 第七章 跨国目标营销 |
| 第一节 市场细分原理 |
| 第二节 跨国营销中的宏观细分和微观细分 |
| 第三节 目标市场选择 |
| 第四节 市场定位 |
| 第五节 跨国目标营销的作用 |
| 第八章 跨国竞争分析和竞争策略 |
| 第一节 概述 |
| 第二节 竞争者分析 |
| 第三节 竞争策略 |
| 第九章 跨国货源策略 |
| 第一节 价值分析与跨国货源策略 |
| 第二节 国际产品贸易循环与跨国货源策略 |
| 第三节 跨国货源策略的决策准则 |
| 第四节 跨国货源策略的选择方案 |
| 第十章 跨国营销中的产品策略 |
| 第一节 产品概念和产品分类 |
| 第二节 跨国营销中的品牌策略 |

<<跨国营销概论>>

- 第三节 包装策略
- 第四节 消费者对外国产品的态度
- 第五节 产品的市场拓展策略
- 第六节 产品线和产品线管理
- 第七节 新产品营销策略
- 第十一章 跨国营销中的定价策略
 - 第一节 定价目标
 - 第二节 影响定价的因素
 - 第三节 出口定价
 - 第四节 转移定价
 - 第五节 全球定价
- 第十二章 跨国营销中的渠道策略
 - 国内分销渠道决策
 - 第一节 分销渠道概述
 - 第二节 分销渠道基本模式和主要的中间商
 - 第三节 国外分销渠道的发展趋势
 - 第四节 分销渠道策略
- 第十三章 跨国营销中的渠道策略
 - 进入国际市场的渠道决策
 - 第一节 出口渠道策略
 - 第二节 国外生产策略
 - 第三节 物色国外客户的途径
- 第十四章 跨国营销中的促销策略
 - 第一节 营销信息沟通与国际促销组合决策
 - 第二节 广告策略
 - 第三节 人员推销策略
 - 第四节 营业推广策略
 - 第五节 公共关系策略
- 第十五章 出口与进口
 - 第一节 政府管制
 - 第二节 市场选择
 - 第三节 贸易术语
 - 第四节 贸易方式
- 第十六章 跨国营销规划
 - 第一节 概述
 - 第二节 跨国营销规划步骤
 - 第三节 跨国营销规划内容
- 第十七章 跨国营销组织
 - 第一节 跨国营销组织结构
 - 第二节 影响跨国营销组织的因素
 - 第三节 跨国营销组织的模式
- 第十八章 跨国营销的控制
 - 第一节 控制与计划
 - 第二节 正规的控制方法
 - 第三节 影响控制的因素
 - 第四节 跨国企业中的沟通与控制
 - 第五节 跨国营销审计

<<跨国营销概论>>

案例一 “麦当劳” (McDonald 's) 走向全球

案例二 德国波尔舍 (Porsche) 汽车公司拓展
美国市场的教训

案例三 高露洁—培美肤：调整跨国营销策略

案例四 柯达：1990年以后

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>