

<<现代商业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代商业管理>>

13位ISBN编号：9787506228701

10位ISBN编号：750622870X

出版时间：1998-03

出版时间：世界图书出版公司

作者：陆新葵

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代商业管理>>

书籍目录

目录

- 第一章 商业的职能和作用
 - 第一节 商业存在的经济条件
 - 第二节 商业的特点、地位和职能
 - 第三节 商业环境
- 第二章 商业企业的特点和发展进程
 - 第一节 商业企业的定义、类型和基本特征
 - 第二节 现代商业企业的发展进程
 - 第三节 西方商业发展近况
 - 第四节 我国零售业的新趋势
- 第三章 商业企业的市场调查与选址
 - 第一节 商业企业市场调查的程序和内容
 - 第二节 商圈分析
- 第四章 商业企业的商品管理
 - 第一节 商品计划
 - 第二节 商业企业商品的构成
 - 第三节 商品陈列
- 第五章 价格管理
 - 第一节 商品价格
 - 第二节 需求弹性
 - 第三节 商业企业的定价技巧和价格管理
- 第六章 商业企业的服务管理
 - 第一节 商业服务的概念和分类
 - 第二节 商业服务的质量
- 第七章 商业企业的促销管理
 - 第一节 商业企业的促销目标
 - 第二节 商业企业的促销策略
 - 第三节 商业企业的广告
 - 第四节 人员推销
 - 第五节 公共关系与销售促进
- 第八章 分销渠道管理
 - 第一节 分销渠道的定义及特点
 - 第二节 分销渠道的重要性
 - 第三节 批发
 - 第四节 零售
 - 第五节 分销渠道的动态分析
 - 第六节 无店铺销售
 - 第七节 影响渠道选择的因素
 - 第八节 分销渠道系统的管理
- 第九章 商业企业销售管理
 - 第一节 商业企业销售计划
 - 第二节 商业企业的市场预测
- 第十章 商品储运管理
 - 第一节 商品储存的原则
 - 第二节 存货的控制

<<现代商业管理>>

- 第三节 仓库作业的改善
- 第四节 仓库的基本管理制度
- 第五节 商品运输的原则
- 第六节 商品的合理运输
- 第七节 商品运输作业的改善
- 第十一章 专业商店的管理
 - 第一节 专业店的概况
 - 第二节 几种专业商店的设计与策划
- 第十二章 超级市场的管理
 - 第一节 超级市场的概述
 - 第二节 超级市场的定位
 - 第三节 超级市场的营销管理
- 第十三章 连锁店的经营管理
 - 第一节 连锁经营的概念和特征
 - 第二节 连锁店内部的经营管理
 - 第三节 连锁店的配送与配送中心的管理
- 第十四章 购物中心的设计与管理
 - 第一节 购物中心概述
 - 第二节 购物中心的功能
 - 第三节 购物中心的商店组成与管理
 - 第四节 购物中心的设计
- 第十五章 商业企业财务管理
 - 第一节 商业企业财务管理的作用与主要内容
 - 第二节 建立必要的帐簿制度
 - 第三节 会计报表
 - 第四节 商业企业财务分析
- 第十六章 商业企业经营诊断
 - 第一节 商业企业经营诊断的目的与基本方面
 - 第二节 商业企业诊断的检查项目
- 第十七章 商业企业的企业形象
 - 第一节 企业形象概述
 - 第二节 CIS的构成
 - 第三节 商业企业形象的塑造
- 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>